

Silabus

1. Identitas mata kuliah

Nama mata kuliah	: Pengantar Ekonomi Mikro
Nomor kode	: EB 301
Jumlah sks	: 3
Semester	: 1
Kelompok mata kuliah	: MKKF
Program Studi/Program	: Pend. Ekonomi & Koperasi/S-1
Status mata kuliah	: Mata kuliah lanjutan (wajib)
Prasyarat	: -
Dosen	: (1051) Dr.H. Eeng Ahman, MS Siti Parhah, S.Pd., M.S.E

2. Tujuan

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi mengenai perilaku ekonomi secara individual; menganalisis mengenai perilaku ekonomi secara individual; menjelaskan mengenai proses terjadinya harga keseimbangan atau harga pasar; menerapkan perilaku ekonomi bagi dirinya dalam kehidupan sehari-hari baik sebagai konsumen maupun sebagai produsen; dan menganalisis mengenai keseimbangan perusahaan baik di pasar persaingan sempurna maupun pasar persaingan tidak sempurna.

3. Deskripsi isi

Pengantar ekonomi mikro merupakan mata kuliah yang menguraikan atau menganalisis mengenai perilaku ekonomi individual baik mengenai perilaku konsumen, perilaku produsen maupun pasar. Materi perkuliahan dimulai dari konsep dasar teori ekonomi, konsep dasar permintaan dan penawaran serta harga keseimbangan, teori perilaku konsumen, teori produksi, teori biaya, dan keseimbangan perusahaan baik di pasar persaingan sempurna maupun pasar persaingan tidak sempurna.

4. Pendekatan pembelajaran:

- Metode : ceramah, tanya jawab, diskusi, pemberian tugas, bedah kasus
- Tugas : makalah, laporan, penyajian, dan diskusi
- Media : OHP, LCD

5. Evaluasi

- Kehadiran
- Laporan
- Makalah
- Penyajian dan diskusi
- UTS
- UAS

6. Rincian materi perkuliahan tiap pertemuan
- Pertemuan 1 : Konsep dasar ilmu ekonomi
 - Pertemuan 2 : Konsep tentang permintaan dan penawaran
 - Pertemuan 3 : Konsep tentang keseimbangan dan elastisitas
 - Pertemuan 4 : Konsep tentang teori perilaku konsumen pendekatan kardinal
 - Pertemuan 5 : Konsep tentang teori perilaku konsumen pendekatan ordinal
 - Pertemuan 6 : Konsep tentang teori produksi jangka pendek
 - Pertemuan 7 : Konsep tentang teori produksi jangka panjang (isocost, isoquant)
 - Pertemuan 8 : Ujian Tengah Semester (UTS)
 - Pertemuan 9 : Konsep tentang teori biaya produksi
 - Pertemuan 10 : Struktur pasar persaingan sempurna
 - Pertemuan 11 : Pasar persaingan sempurna
 - Pertemuan 12 : Struktur pasar tidak sempurna
 - Pertemuan 13 : Pasar monopoli
 - Pertemuan 14 : Pasar oligopoli
 - Pertemuan 15 : Pasar monopolistik
 - Pertemuan 16 : Ujian Akhir Semester (UAS)

7. Daftar buku

Billas, Richard. (1998). *Microeconomy Theory*. Jakarta: Erlangga

Nicholson, W. (2002). *Microeconomy Theory*. Jakarta: Erlangga

Salvatore, Dominick. (1999). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Erlangga

Samuelson, Paul A. (2002). *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Erlangga

Sukirno, Sadono. (2003). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: UI Press

Silabus

1. Identitas mata kuliah

Nama mata kuliah	: Pengantar Ekonomi Mikro
Nomor kode	: IS 304
Jumlah sks	: 3
Semester	: 1
Kelompok mata kuliah	: MKKF
Program Studi/Program	: Pend. Tata Niaga/S-1
Status mata kuliah	: Mata kuliah dasar (wajib)
Prasyarat	: -
Dosen	: (1052) Drs. Ikaputera Waspada, MM (2193) Leni Permana, S.Pd.

2. Tujuan

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi mengenai perilaku ekonomi secara individual; menganalisis mengenai perilaku ekonomi secara individual; menjelaskan mengenai proses terjadinya harga keseimbangan atau harga pasar; menerapkan perilaku ekonomi bagi dirinya dalam kehidupan sehari-hari baik sebagai konsumen maupun sebagai produsen; dan menganalisis mengenai keseimbangan perusahaan baik di pasar persaingan sempurna maupun pasar persaingan tidak sempurna.

3. Deskripsi isi

Pengantar ekonomi mikro merupakan mata kuliah yang menguraikan atau menganalisis mengenai perilaku ekonomi individual baik mengenai perilaku konsumen, perilaku produsen maupun pasar. Materi perkuliahan dimulai dari konsep dasar teori ekonomi, konsep dasar permintaan dan penawaran serta harga keseimbangan, teori perilaku konsumen, teori produksi, teori biaya, dan keseimbangan perusahaan baik di pasar persaingan sempurna maupun pasar persaingan tidak sempurna.

4. Pendekatan pembelajaran:

- Metode : ceramah, tanya jawab, diskusi, pemberian tugas, bedah kasus
- Tugas : makalah, laporan, penyajian, dan diskusi
- Media : OHP, LCD

5. Evaluasi

- Kehadiran
- Laporan
- Makalah
- Penyajian dan diskusi
- UTS

f. UAS

6. Rincian materi perkuliahan tiap pertemuan
 - Pertemuan 1 : Konsep dasar ilmu ekonomi
 - Pertemuan 2 : Konsep tentang permintaan dan penawaran
 - Pertemuan 3 : Konsep tentang keseimbangan dan elastisitas
 - Pertemuan 4 : Konsep tentang teori perilaku konsumen pendekatan kardinal
 - Pertemuan 5 : Konsep tentang teori perilaku konsumen pendekatan ordinal
 - Pertemuan 6 : Konsep tentang teori produksi jangka pendek
 - Pertemuan 7 : Konsep tentang teori produksi jangka panjang (isocost, isoquant)
 - Pertemuan 8 : Ujian Tengah Semester (UTS)
 - Pertemuan 9 : Konsep tentang teori biaya produksi
 - Pertemuan 10 : Struktur pasar persaingan sempurna
 - Pertemuan 11 : Pasar persaingan sempurna
 - Pertemuan 12 : Struktur pasar tidak sempurna
 - Pertemuan 13 : Pasar monopoli
 - Pertemuan 14 : Pasar oligopoli
 - Pertemuan 15 : Pasar monopolistik
 - Pertemuan 16 : Ujian Akhir Semester (UAS)

7. Daftar buku
 - Billas, Richard. (1998). *Microeconomy Theory*. Jakarta: Erlangga

 - Nicholson, W. (2002). *Microeconomy Theory*. Jakarta: Erlangga

 - Salvatore, Dominick. (1999). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Erlangga

 - Samuelson, Paul A. (2002). *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Erlangga

 - Sukirno, Sadono. (2003). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: UI Press