



SILABUS MATA KULIAH

Mata Kuliah	: Bisnis Berbasis Syariah	
Kode	: EB 3030	
SKS/Semester	: 3 / Semester Ganjil	
Dosen/Kode	: Dr. B. Lena Nuryanti, M.Pd.	Kode : 1084
	: Rozmita Dewi Yuniarti, S.Pd., M.Si.	Kode : 2456
Prasyarat	: Pengantar Ekonomi Syariah	

1. Deskripsi Mata Kuliah

Materi mata kuliah ini berisi mengenai konsep-konsep bisnis syariah yang meliputi Muhammad Sebagai Pelaku Bisnis; Landasan Pokok Manajemen Bisnis Syariah; Ruang Lingkup Bisnis Syariah; Bisnis Syariah sebagai Pekerjaan Mulia; Etika dalam Bisnis Syariah; Aneka Ragam Bisnis Syariah Kontemporer; Sumber Daya Insani dan Etos Kerja dalam Syariah; Tanggung Jawab Sosial dalam Bisnis Syariah; Jual Beli dalam Syariah; Sharia Marketing (Pemasaran Syariah); Globalisasi dan Permasalahan Riba; dan Manajemen Keuangan dalam Syariah.

2. Tujuan Umum Mata Kuliah

Setelah mengikuti mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu menguasai prinsip, konsep, tujuan, dan manfaat dari aspek-aspek yang dipelajari dalam bisnis syariah untuk diimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari. Karena nilai-nilai luhur yang ada dalam bisnis syariah akan membawa manusia kepada nilai-nilai kebaikan dunia dan akhirat.

3. Pendekatan Umum Pembelajaran

- Metode : 1. Tatap muka perkuliahan
- 2. Tanya Jawab Interaktif
- 3. Diskusi Grup yang Terfokus (FGD)
- 4. Pemberian tugas membuat makalah dan laporan observasi
- Media : Whiteboard, OHP, LCD.

4. Evaluasi Hasil Belajar Siswa

Keberhasilan mahasiswa dalam perkuliahan ini ditentukan oleh prestasi yang bersangkutan dalam :

1. Partisipasi dan keterlibatan mahasiswa dalam proses belajar mengajar
2. Tugas individual dan tugas kelompok
3. Ujian Tengah Semester (UTS)
4. Ujian Akhir Semester (UAS)
5. Kehadiran minimal 80%

5. Garis Besar Materi Setiap Pertemuan

PERTEMUAN	TOPIK (MATERI)	SUMBER
1	Awal Perkuliahan (Kuliah Perdana)	
2	Pendahuluan: <input type="checkbox"/> Penjelasan Silabus	



PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS – UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Jl Dr Setiabudhi No 229 Bandung 40154 Telp& Fax. 022- 2007634

PERTEMUAN	TOPIK (MATERI)	SUMBER
	<input type="checkbox"/> Tata Tertib Perkuliahan <input type="checkbox"/> Pembagian Kelompok dan Penentuan Tugas yang Akan Diberikan	
3	Muhammad Sebagai Pelaku Bisnis <input type="checkbox"/> Perdagangan pada Zaman Arab Kuno <input type="checkbox"/> Kaum Quraisy sebagai Penjaga Ka'bah <input type="checkbox"/> Hikmah bagi Kaum Quraisy sebagai Penjaga Ka'bah <input type="checkbox"/> Masa Kelahiran dan Masa Kecil Muhammad <input type="checkbox"/> Muhammad Ikut dalam Kafillah Dagang <input type="checkbox"/> Kegiatan dan Konsep Perdagangan Muhammad <input type="checkbox"/> Ketokohan Muhammaddan Pengetahuan Kewirausahaan	Kompilasi dari materi-materi yang dikaji dalam buku acuan dan referensi lainnya.
4	Landasan Pokok Manajemen Bisnis Syariah <input type="checkbox"/> Akhlaq dan Ekonomi <input type="checkbox"/> Beberapa Konsep Ajaran Islami <input type="checkbox"/> Landasan Pokok Manusia Pembangunan <input type="checkbox"/> Allah Membeda-bedakan Harta diantara Hamba-Nya sebagai Ujian <input type="checkbox"/> Penggunaan Harta dalam Syariah	Kompilasi dari materi-materi yang dikaji dalam buku acuan dan referensi lainnya.
5	Ruang Lingkup Bisnis Syariah <input type="checkbox"/> Pengertian Bisnis <input type="checkbox"/> Sejarah Perkembangan Bisnis <input type="checkbox"/> Usaha Perusahaan <input type="checkbox"/> Peluang-Peluang yang Disediakan Bisnis <input type="checkbox"/> Motif Pembelian <input type="checkbox"/> Bisnis dan Dinamika Masyarakat <input type="checkbox"/> Kewirausahaan	Kompilasi dari materi-materi yang dikaji dalam buku acuan dan referensi lainnya.
6	Bisnis Syariah sebagai Pekerjaan Mulia <input type="checkbox"/> Berdagang <input type="checkbox"/> Fastabiqul Khairat <input type="checkbox"/> Perdagangan dalam Syariah <input type="checkbox"/> Berdagang di Masjid <input type="checkbox"/> Perilaku Terpuji dalam Perdagangan <input type="checkbox"/> Nabi Sueb sebagai Nabi Ekonomi Penegak Kejujuran	Kompilasi dari materi-materi yang dikaji dalam buku acuan dan referensi lainnya.
7	Etika dalam Bisnis Syariah <input type="checkbox"/> Bisnis Tanpa Etika Membawa pada Kehancuran <input type="checkbox"/> Etika Bisnis <input type="checkbox"/> Etika Bisnis Protestan dan Etika Bisnis Syariah <input type="checkbox"/> Beberapa Dasar Etika Bisnis Syariah	Kompilasi dari materi-materi yang dikaji dalam buku acuan dan referensi lainnya.
	Ujian Tengah Semester (UTS)	
8	Aneka Ragam Bisnis Syariah Kontemporer <input type="checkbox"/> Pendahuluan	Kompilasi dari materi-materi yang dikaji



PERTEMUAN	TOPIK (MATERI)	SUMBER
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Perkembangan Bisnis Syariah Kontemporer <input type="checkbox"/> Perbankan Syariah <input type="checkbox"/> Baitul Maal wat Tamwil (BMT) <input type="checkbox"/> Pegadaian Syariah <input type="checkbox"/> Asuransi Syariah <input type="checkbox"/> Pasar Modal Syariah <input type="checkbox"/> Obligasi Syariah 	dalam buku acuan dan referensi lainnya.
9	Sumber Daya Insani dan Etos Kerja dalam Syariah <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Usaha dan Kerja Keras <input type="checkbox"/> Motivasi dan Perintah Berusaha <input type="checkbox"/> Berjalanlah di Muka Bumi <input type="checkbox"/> Usaha Mencapai Sukses <input type="checkbox"/> Produktivitas Kerja <input type="checkbox"/> Memacu Perubahan Sosial 	Kompilasi dari materi-materi yang dikaji dalam buku acuan dan referensi lainnya.
10	Tanggung Jawab Sosial dalam Bisnis Syariah <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Tanggung Jawab Sosial <input type="checkbox"/> Corporate Social Responsibility (CSR) <input type="checkbox"/> Ruang Lingkup dan Implementasi CSR <input type="checkbox"/> Prinsip Triple Bottom Line (3P) <input type="checkbox"/> Reputasi Perusahaan 	Kompilasi dari materi-materi yang dikaji dalam buku acuan dan referensi lainnya.
11	Jual Beli dalam Syariah <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pengertian dan Rukun Jual Beli <input type="checkbox"/> Syarat Jual Beli <input type="checkbox"/> Jual Beli yang Dilarang dalam Syariah 	Kompilasi dari materi-materi yang dikaji dalam buku acuan dan referensi lainnya.
12	Sharia Marketing (Pemasaran Syariah) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Defenisi Pemasaran <input type="checkbox"/> Perkembangan Pemasaran menuju Pemasaran Syariah <input type="checkbox"/> Pemasaran Spiritual <input type="checkbox"/> Strategi Pemasaran Syariah <input type="checkbox"/> Muhammad sebagai Suri Tauladan dalam Pemasaran Syariah <input type="checkbox"/> The Ten Credos of Compasionate 	Kompilasi dari materi-materi yang dikaji dalam buku acuan dan referensi lainnya.
13	Globalisasi dan Permasalahan Riba <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Masalah dan Jenis-Jenis Riba <input type="checkbox"/> Kebalauan Pandangan tentang Riba <input type="checkbox"/> Beberapa Pandangan tentang Bunga Bank <input type="checkbox"/> Mengapa Islam Mengharamkan Bunga <input type="checkbox"/> Contoh Balas Jasa dari Muhammad sebagai Orang yang Berutang 	Kompilasi dari materi-materi yang dikaji dalam buku acuan dan referensi lainnya.



PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS – UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Jl Dr Setiabudhi No 229 Bandung 40154 Telp& Fax. 022- 2007634

PERTEMUAN	TOPIK (MATERI)	SUMBER
14	Manajemen Keuangan dalam Syariah <input type="checkbox"/> Konsep Kredibilitas dan Citra Bisnis <input type="checkbox"/> Unsur-Unsur Kualitas dan Kontinuitas Perusahaan <input type="checkbox"/> Manajemen Utang Piutang dalam Islam <input type="checkbox"/> Konsumerisme	Jurnal, majalah, berbagai sumber tentang informasi aktual seputar perkembangan ekonomi syariah di Indonesia
15	Review Perkuliahan	
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	

6. Sumber / Referensi

- Andri Soemitra. 2009. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah. Jakarta: Kencana. 2009.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa. 2009. Manajemen Bisnis Syariah. Bandung: CV. Alfabeta.
- Buchari Alma. 2002. Ajaran Islam dalam Bisnis. Bandung: CV. Alfabeta.
- Buchari Alma. 2003. Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami. Bandung: CV. Alfabeta.
- Jusmaliani. 2008. Bisnis Berbasis Syariah. Jakarta: Bumi Aksara.
- M. Nadrattuzaman Hosen dan A.M.Hasan Ali. 2009. Gudang Ide 50 Tanya Jawab Ekonomi dan Bisnis Syariah. Jakarta: Salamadani and PKES.
- Siti Najma. 2007). Bisnis Syariah dari Nol. Jakarta: Hikmah.
- Sofyan S. Harahap. 2005. Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen Islami. Jakarta: BPFE
- Veithzal Rivai dan Andria P. Veithzal. 2008. Islamic Financial Management: Teori, Konsep, dan Aplikasi Praktis untuk Lembaga Keuangan, Nasabah, Praktisi, dan Mahasiswa. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Zainul Arifin. 2009. Dasar-Dasar Bank Syariah Cetakan 7. Jakarta: Azkia Publisher.
- Jurnal Sharia Economic, Majalah Sharia, dan berbagai sumber bacaan lainnya yang aktual dengan perkembangan bisnis syariah di Indonesia