



## SILABUS MATA KULIAH

Mata Kuliah	: Manajemen Operasi	
Kode	: MB 301	
SKS/Semester	: 3 / Semester Ganjil	
Dosen/Kode	: Drs. Rd. Dian H. Utama, M.Si	Kode : 1794
	: Drs. Girang Razati, M.Si	Kode : 1796
Prasyarat	: Telah Lulus Pengantar Manajemen	

### 1. Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas memahami perkembangan terbaru, permasalahan atau isu-isu penting (Important Issue) dalam manajemen operasional di Indonesia dan Internasional, memahami konsep dan fungsi-fungsi manajemen, melakukan analisis kasus (identifikasi masalah, analisis situasi, tinjauan teoritis dan rekomendasi solusi masalah) dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasional

### 2. Tujuan Umum Mata Kuliah

Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan memiliki kompetensi:

- Memahami perkembangan terbaru, permasalahan atau isu-isu penting (Important Issue) dalam manajemen operasional di Indonesia dan Internasional,
- Memahami konsep dan fungsi-fungsi manajemen operasional,
- Melakukan analisis kasus dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasional

### 3. Pendekatan Umum Pembelajaran

- Ceramah
- Diskusi
- Tanya jawab
- Penugasan
- Praktikum/Kunjungan Perusahaan

### 4. Media Pembelajaran

- Whiteboard
- OHP
- Gambar/Chart
- LCD

### 5. Evaluasi Hasil Belajar Siswa

Keberhasilan mahasiswa dalam perkuliahan ini ditentukan oleh prestasi yang bersangkutan dalam :

- Partisipasi kegiatan kelas
- Pembuatan tugas



- c. Kuis, UTS dan UAS
- 6. Garis Besar Materi Setiap Pertemuan

Pertemuan Ke	Garis Besar Materi Kuliah
I	I. Pendahuluan <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tujuan, Ruang Lingkup, Prosedur Perkuliahan dan Pembentukan Kelompok</li> <li>2. Silabus Perkuliahan, Tugas, Ujian, dan Sistem Penilaian</li> <li>3. Sumber-Sumber Bacaan yang Menjadi bahan Rujukan</li> </ol> II. Manajemen Operasi <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep Dasar, Tujuan dan Ruang lingkup Manajemen Operasi</li> <li>2. Milestone Perkembangan Manajemen Operasi</li> <li>3. Manajemen Operasi Dalam e-Business Environment</li> <li>4. Topik-Topik Utama Dalam Manajemen Operasi Pada Abad 21</li> <li>5. Manajer Produksi: Tanggung Jawab dan Peluang Karir</li> </ol>
II	III. Strategi Operasi <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peran Strategi Operasi Dalam Pencapaian tujuan Perusahaan</li> <li>2. Perumusan Strategi Operasi: Misi, Visi, Core Competency, Keunggulan Bersaing Dari Produk, Positioning</li> <li>3. Keputusan Strategis Dalam Operasi: Produk/Jasa, Proses dan teknologi, Kapasitas dan Fasilitas, Sumber Daya Manusia, Kualitas, dan Sistem Operasi</li> </ol>
III	IV. Peramalan (Forecasting) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep Dasar dan Peran Strategis Peramalan Dalam Proses Produksi</li> <li>2. Komponen dari Proses Peramalan tingkat Permintaan Produk/Jasa: Time Frame (Short, middle, and long range forecasting) dan pola permintaan (trend, cycle, seasonal pattern, and trend with seasonal pattern)</li> <li>3. Model Peramalan Time Series: MA, WMA, Exponential Smoothing, and Adjusted Exponential Smoothing</li> <li>4. Model Peramal Kausal: Analisis Regresi</li> <li>5. Tingkat Akurasi Metode Peramalan Yang Digunakan</li> <li>6. Tantangan/Isu Strategis Dalam Peramalan</li> </ol>
IV	V. Perencanaan Kapasitas dan Aggregate (Capacity and Aggregate Planning) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep Dasar Dan Peran Strategis Perencanaan Kapasitas Dan Aggregate Dalam Proses Produksi</li> <li>2. Strategi Perencanaan Kapasitas Produksi: Capacity Lead Strategy, Capacity Lag Strategy, Dan Average Capacity Strategy</li> <li>3. Strategy Perencanaan Aggregate Dalam Proses Produksi: Level Production, Chase Demand, And Mixed Strategy</li> <li>4. Tantangan /Isu Strategis Dalam Kapasitas Dan Aggregate Dalam Proses Produksi</li> </ol>



Pertemuan Ke	Garis Besar Materi Kuliah
V	Quiz 1
VI	VI. Desain Barang dan Jasa (Service and Product Design) <ol style="list-style-type: none"><li>1. Konsep Barang, Jasa, Desain Barang Dan Jasa</li><li>2. Peran Strategis Desain Barang Dan Jasa Dalam Proses Produksi</li><li>3. Proses Desain Barang Dan Jasa: Pembentukan Ide-Peluncuran Produk</li><li>4. Strategi Meningkatkan Proses Desain Barang Dan Jasa: Design Team, Design Review, Dan Desin For Environment</li><li>5. Pengembangan Produk: Investasi Teknologi Dalam Pengembangan Produk</li><li>6. Tantangan/Isu Strategis Dalam Desain Barang Dan Jasa</li></ol>
VII	VII. Analisis Break Even Point (Break Even Point Analysis) <ol style="list-style-type: none"><li>1. Konsep Dasar Dan Peran Strategis Analisis Bereak Even Point Dalam Seleksi Proses Produksi</li><li>2. Penentuan Nilai Break Even Point</li></ol>
VIII	UTS
XI	VIII. Manajemen Kualitas (Quality Mangement) <ol style="list-style-type: none"><li>1. Konsep Dasar Kualitas: Perspektif Konsumen (Consumers Perspective) Dan Perspektif Produsen (Producers Perspective)</li><li>2. Konsep Dasar Dan Peran Strategis Manajemen Kualitas Dalam Menentukan Keunggulan Bersaing Produk</li><li>3. Evolusi Paradigma Kualitas: Dari Paradigma Teknis Ke Paradigma Manajerial</li><li>4. Konsep Manajemen Kualitas:<ul style="list-style-type: none"><li>• W. Edwards Deming: Deming's Wheel (PDCA)</li><li>• Joseph M Juran</li><li>• Philip Crosby</li><li>• Kaoru Ishikawa</li></ul></li><li>5. Total Kualitas Manajemen: Konsep Dasar Dan 8 Fokus Utama Penilaian TQM</li><li>6. Tantangan/Isu Strategis Dalam Manajemen Kualitas</li></ol>
X	IX. Strategy Lokasi (Location Strategy) <ol style="list-style-type: none"><li>1. Konsep Dasar dan Peran Strategis Penetapan Lokasi Dalam Menentukan Keunggulan Bersaing</li><li>2. Faktor-Faktor Yang Menentukan Penentuan Lokasi</li><li>3. Metode Penentuan Lokasi:Location Factor Rating, Center Of Gravity Techniques</li><li>4. Tantangan/Isu Strategis Dalam Strategi Lokasi</li></ol>
XI	X. Tata Letak (Layout) <ol style="list-style-type: none"><li>1. Konsep Dasar dan Peran Strategis Penentuan Tata Letak Dalam</li></ol>



Pertemuan Ke	Garis Besar Materi Kuliah
	Proses Produksi 2. Tipe Tata Letak: Tata Letak Berdasarkan Posisi Tetap dan Tata Letak Berorientasi Proses 3. Tata Letak Berorientasi Proses Untuk Sistem Batch Dan Kontinyu 4. Tata Letak Kantor, Retail, Dan Gudang/Tempat Penyimpanan
XII	Quiz 2
XIII	XI. SDM Dalam Manajemen Operasional 1. Peran Strategis Sumber Daya Manusia Dalam Produksi 2. Pendekatan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Proses Produksi 3. Elemen Desain Pekerjaan (Job Design): Analisis Pekerjaan (Job Analysis), Kualifikasi Karyawan Yang Diperlukan, dan Lingkungan Kerja Yang Diperlukan 4. Metode Analisis Pekerjaan: Process Flowchart, Motion Study 5. Job Design dan Kepuasan Kerja Karyawan
XIV	XII. SIM Dalam Manajemen Operasional 1. Konsep Dasar dan Peran Strategis Sistem Informasi Manajemen Dalam Proses Produksi 2. Lingkungan dan Keputusan Bisnis 3. Manajemen Sistem Informasi Bahan Baku
XV	XIII. Manajemen Persediaan (Inventory Management) 1. Konsep Dasar dan Peran Strategis Menejemen Persediaan Dalam Proses Produksi 2. Elemen Dalam Manajemen Persediaan: Bahan Baku, Tenaga Kerja, Modal Kerja, Alat, Masin Dll 3. Sistem Persediaan: Contimous Inventory System, Periodic Inventory System, The Abc Classifications Systems 4. Economic Order Quantity Models (EOQ Models)
XVI	UAS

#### 7. Daftar Pustaka Utama

- Rander, Barry dan Jay Heizer, Prinsip-Prinsip manajemen Operasi, Salemba Empat, Jakarta.
- Russel, Roberta S, dan Bernard W Taylor III, Operation Management, Fourth Edition, Pearson Educational International
- Shroeder, Roger G, Manajemen Operasi jilid I dan II, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- T Hani Handoko, Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Manajemen Operasi, BPFE, Yogyakarta.
- Buffa, Edwood S dan Sarin, Rakesh K, Manajemen Operasi/Produksi odern Ed 8, Bina Rupa Aksara.