



FPMIPA UPI

SILABUS

KEWIRAUSAHAAN (KI303)

No. Dok. : FPMIPA-IK-SL-49
Revisi : 00
Tanggal : 21 April 2011
Halaman : 1 dari 2

Dibuat Oleh :	Diperiksa Oleh :	Disetujui Oleh :
Dra. Hj. Yayan Karyani, M.Pd (Koordinator Mata Kuliah)	Dr. Ahmad Mudzakir, M.Si (Ketua Program Studi Kimia)	Dr. Ijang Rohman, M.Si (Ketua Jurusan Pend. Kimia)

KI-303. Kewirausahaan (2 Sks, Smt 5)

Perkuliahan ini bertujuan untuk membimbing mahasiswa agar memiliki sikap tentang pentingnya berwirausaha untuk menjawab kehidupan ke depan. Sikap pentingnya berwirausaha dibangun melalui perluasan wawasan, pengetahuan awal dan kemampuan dasar tentang kegiatan usaha. Akhir perkuliahan ini mahasiswa harus mampu menyusun perencanaan kegiatan usaha skala kecil yang dapat direalisasikan oleh mahasiswa. Ruang lingkup perkuliahan meliputi arti dan posisi kegiatan kewirausahaan dari berbagai aspek dan pendapat, praktek-praktek nyata kegiatan kewirausahaan, pemasaran dan perencanaan kegiatan kewirausahaan. Perkuliahan dilaksanakan dengan metode ekspositori, diskusi, penelusuran pustaka, studi lapangan dengan merujuk media buku ajar, majalah, audio, film, LCD. Penilaian dilakukan melalui penilaian tugas-tugas, UTS, Tes sikap dan UAS. Buku yang digunakan sebagai buku sumber adalah: Rusman Hakim, (1998), Kiat Sukses Berwirawasta, Jakarta. PT. Elex Komputindo , Rambat Lupiyoadi dan Jero Wacik (1998), Wawasan Kewirausahaan, Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI. Kotler, P, (1980), Marketing Management, New Delhi: Prentice Hall of India.

1. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah	: KI 303
Jumlah SKS	: 2
Semester	: 5
Kelompok Mata Kuliah	: MKK program studi
Program Studi/Program	: Kimia/S-1
Status Mata Kuliah	: Wajib
Prasyarat	: -
Dosen	: Dra Yayan Karyani, MPd.

2. Tujuan

Membimbing mahasiswa agar memiliki sikap tentang pentingnya berwirausaha untuk menjawab kehidupan kedepan yang dibangun melalui perluasan wawasan, pengetahuan awal dan keterampilan dasar tentang kegiatan usaha.



SILABUS

KEWIRAUSAHAAN (KI303)

No. Dok. : FPMIPA-IK-SL-49
Revisi : 00
Tanggal : 21 April 2011
Halaman : 2 dari 2

3. Deskripsi Isi

Membangun pola pikir wirausaha dan melatih kemampuan mempersiapkan perencanaan usaha skala kecil yang realistis.

4. Pendekatan Pembelajaran :

Konsep

- Metode : ekspositori, diskusi dan penugasan
- Tugas : tugas mandiri tentang telaah referensi (informasi tertulis, audio dan kegiatan usaha real), dan makalah perencanaan memulai usaha
- Media : Power point, audio dan film.

5. Evaluasi

- Kehadiran
- Tugas
- UTS
- Tes sikap (pola pikir wirausaha)
- UAS

6. Pelaksanaan Perkuliahan:

- Pertemuan ke 1 : Ruang lingkup wirausaha dan susunan materi perkuliahan
Pertemuan ke 2 : Pola pikir dan pengertian kewirausahaan
Pertemuan ke 3 : Analisis kegiatan kewirausahaan yang berhasil
Pertemuan ke 4 : Sikap Mental, kepemimpinan dan tujuan dalam berwirausaha
Pertemuan ke 5 : Membaca, memilih dan menentukan peluang usaha
Pertemuan ke 6 : Menentukan lokasi, lay out dan hal-hal yang diperlukan untuk kegiatan wirausaha
Pertemuan ke 7 : Mengetahui, mengantisipasi dan mengatasi kesulitan modal usaha
Pertemuan ke 8 : Ujian Tengah Semester
Pertemuan ke 9 : Mengelola Sumber Daya Manusia dalam kegiatan usaha
Pertemuan ke 10 : Pasar dan Pemasaran
Pertemuan ke 11 : Strategi Pemasaran dan Promosi
Pertemuan ke 12 : Menyusun dan menganalisis laporan keuangan
Pertemuan ke 13 : Menyikapi pesaing dan menilai kelayakan usaha
Pertemuan ke 14 : Tes sikap kewirausahaan
Pertemuan ke 15 : Menyusun perencanaan kegiatan usaha mandiri
Pertemuan ke 16 : Ujian Akhir Semester

7. Referensi:

- 1) Rusman Hakim, (1998), Kiat Sukses Berwirawasta, Jakarta. PT. Elex Komputindo
- 2) Rambat Lupiyoadi dan Jero Wacik (1998), Wawasan Kewirausahaan, Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI.
- 3) Kotler, P, (1980), Marketing Management, New Delhi: Prentice Hall of India.
- 4) Kasmir (2006), Kewirausahaan, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada



SILABUS

**KEWIRAUSAHAAN
(KI303)**

No. Dok. : FPMIPA-IK-SL-49
Revisi : 00
Tanggal : 21 April 2011
Halaman : 3 dari 2