

### Silabus Mata Kuliah Kewirausahaan

Program Studi : Pendidikan Teknologi Agroindustri  
 Kode Mata Kuliah :  
 Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan  
 Jumlah SKS : 2  
 Semester :  
 Mata Kuliah Prasyarat : -  
 Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah ini membahas Pemahaman dan ketrampilan dalam menggunakan konsep kewirausahaan dalam bidang agroindustri. Kegiatan belajar dilakukan melalui pengalaman belajar ceramah, penugasan dan diskusi di kelas maupun luar kelas.

Standar Kompetensi : Pada akhir pendidikan mata kuliah ini, peserta didik memahami dan mampu menggunakan konsep kewirausahaan dalam bidang agroindustri khususnya pengolahan pangan. Selain itu, mahasiswa diharapkan mampu membuat proposal sederhana tentang sebuah usaha yang layak dijalankan di suatu daerah tertentu

Kompetensi Dasar	Indikator	Pengalaman Pembelajaran	Materi Ajar	Waktu	Alat/Bahan/Sumber Belajar	Penilaian
Memahami ruang lingkup kewirusahaan	Mahasiswa mampu menjelaskan <ol style="list-style-type: none"> <li>1. pengertian, latar belakang dan tujuan wirausaha</li> <li>2. cara mencari peluang usaha</li> <li>3. langkah mewujudkan usaha</li> </ol>	Mengkaji dan mendiskusikan pentingnya wirausaha serta bagaimana seharusnya seorang wirausahawan melangkah dalam mewujudkan usaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kondisi nyata ekonomi Indonesia</li> <li>2. Pengertian, latar belakang dan tujuan wirausaha</li> <li>3. Kewajiban seorang muslim untuk mencari nafkah</li> <li>4. Gambaran kondisi Indonesia dan peluang berwirausaha</li> <li>5. Langkah-langkah dasar menyiapkan usaha</li> <li>6. Pokok pikiran</li> </ol>	100 menit	OHP/proyektor LCD, laptop	Tes esay

			berwirausaha 7. Sifat seorang wirausahawan			
Memahami struktur pasar	Mahasiswa mampu menjelaskan <ol style="list-style-type: none"> <li>1. struktur dan kondisi persaingan</li> <li>2. jenis pasar</li> </ol>	Mengkaji dan mendiskusikan pengertian pasar dan macam-macam kondisi pasar, serta melihat jenis pasar yang menguntungkan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. pasar</li> <li>2. struktur dan kondisi persaingan</li> <li>3. monopoli, duopoli, oligopoli dan persaingan bebas</li> <li>4. kelebihan dan kekurangan masing-masing kondisi</li> </ol>	100 menit	OHP/proyektor LCD, laptop	Tes esay dan rangkuman hasil diskusi kelompok
Memahami dan menjelaskan langkah mewujudkan usaha I	Mahasiswa mampu <ol style="list-style-type: none"> <li>1. menganalisa kondisi calon lokasi dan memilih lokasi usaha yang tepat</li> <li>2. melakukan analisa teknik mulai dari pemilihan bahan hingga penyiapan bahan</li> <li>3. Menganalisa teknik penyiapan bahan hingga teknologi proses yang dipakai</li> <li>4. Menganalisa keuangan</li> <li>5. Menyebutkan syarat-syarat pendirian usaha</li> </ol>	Mengkaji dan mendiskusikan lokasi yang tepat untuk sebuah usaha, dan penyiapan bahan Mengkaji teknologi proses yang akan/dapat dipergunakan termasuk sarana dan prasarana, dasar analisa finansial, serta syarat pendirian usaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. analisa kondisi calon lokasi dan memilih lokasi usaha yang tepat</li> <li>2. analisa teknik mulai dari pemilihan bahan hingga penyiapan bahan</li> <li>3. teknologi proses yang akan/dapat dipergunakan termasuk sarana dan prasarana,</li> <li>4. dasar analisa finansial, serta</li> <li>5. syarat pendirian usaha</li> </ol>	200 menit	OHP/proyektor LCD, laptop	Tes esay dan rangkuman hasil diskusi kelompok

Mengetahui dan menjelaskan dasar pengendalian mutu	Mahasiswa mampu menjelaskan dasar pengendalian mutu	Mengkaji pengertian kualitas, mendiskusikan hubungan antara mutu barang/jasa dengan keuntungan, mengkaji metode dan lokasi pengendalian mutu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. pengertian mutu</li> <li>2. hubungan mutu dan harga serta keuntungan</li> <li>3. metode pengendalian mutu</li> </ol>	100 menit	OHP/proyektor LCD, laptop	Tes esay dan rangkuman hasil diskusi kelompok
Memahami alat-alat analisis ekonomi I	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya pemahaman tentang aliran uang serta melakukan perhitungan bunga dan analisa pulang pokok (Break Even Point)	Mengkaji pentingnya pemahaman tentang aliran uang serta melakukan perhitungan bunga dan melakukan perhitungan pulang pokok (BEP) membahas definisi dan contoh macam-biaya, pendapatan, untung/rugi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. aliran uang serta perhitungan bunga</li> <li>1. definisi biaya tetap, variabel dan total</li> <li>2. pendapatan, keuntungan dan kerugian</li> <li>3. perhitungan Break even point</li> </ol>	200 menit	OHP/proyektor LCD, laptop, kalkulator	Tes esay
Mengetahui masalah ketenagakerjaan di Indonesia	Mahasiswa mampu menjelaskan kondisi dan permasalahan ketenagakerjaan Indonesia	Mengkaji dan mendiskusikan kondisi tenaga kerja Indonesia, memperkirakan kebutuhan tenaga kerja dan sumbernya, mengkaji aturan ketenagakerjaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. kondisi tenaga kerja Indonesia,</li> <li>2. kebutuhan tenaga kerja dan sumbernya,</li> <li>3. rekrutmen</li> <li>4. pengupahan</li> </ol>	100 menit	OHP/proyektor LCD, laptop	Tes esay dan rangkuman hasil diskusi kelompok
Mengetahui dan melakukan	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian	Mengkaji pengertian dan manfaat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian dan manfaat pembukuan</li> </ol>	100 menit	OHP/proyektor LCD, laptop,	Tes esay

pembukuan sederhana	dan manfaat pembukuan serta melakukan proses pembukuan sederhana	pembukuan serta melakukan proses pembukuan sederhana	2. proses pembukuan		kalkulator	
Memahami teknik pemasaran suatu produk	Mahasiswa mampu mengetahui dan menjelaskan cara-cara penjualan sebuah produk, mengetahui pengertian distribusi, dan menjelaskan cara-cara dan sarana promosi suatu produk serta membuat sebuah slogan dan iklan untuk produk tertentu	Mendiskusikan cara-cara penjualan sebuah produk, mengkaji pengertian distribusi Mengkaji cara dan sarana promosi, memilih media yang tepat, merancang sebuah slogan dan iklan	1. teknik penjualan 2. distribusi produk 3. kerjasama distribusi dan penjualan 4. Promosi 5. Sarana Promosi 6. Merancang iklan yang menarik	100 menit di kelas 250 menit untuk tugas	OHP/proyektor LCD, laptop	Tes esay dan rangkuman hasil diskusi kelompok
Menyusun rencana usaha	Mahasiswa mampu membuat sebuah rencana usaha yang tepat untuk daerah tertentu serta mewujudkan rencana tersebut dalam sebuah proposal	Menganalisa lokasi dan mengkaji/mendiskusikan jenis informasi yang perlu ditampilkan dalam proposal	Penyusunan proposal usaha yang sederhana	100 menit di kelas 400 menit untuk tugas 30 menit konsultasi per kelompok	OHP/proyektor LCD, laptop, contoh proposal	Tes esay dan rangkuman hasil diskusi kelompok, draft proposal
Meninjau ulang materi	Mahasiswa dapat mengingat dan memahami materi yang telah disampaikan	Mengulang materi dengan sistematis, menerima dan menjawab	Seluruh materi perkuliahan	100 menit	OHP/proyektor LCD, laptop	-

		pertanyaan				
--	--	------------	--	--	--	--

Bahan Bacaan :

1. Asri, M. *Marketing*. Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN. Yogyakarta. 1991.
2. DeGarmo, E.P. dkk. *Ekonomi Teknik Jilid 1*. PT Prenhallindo. Jakarta. 1997.
3. Gitosudarmo, I. *Manajemen Operasi edisi pertama*. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta. 1999
4. Soekartawi. *Pengantar Agroindustri*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta. 2001.
5. Wiratmo, M. *Pengantar Kewirausahaan Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis edisi pertama*. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta. 2001.
6. Inwood, D dan Jean Hammond, *Pengembangan produk*. PT Pustaka Binaman Pressindo, 1995