

SILABUS MATA KULIAH

1. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	: Pengelolaan Program PLS
NomorKode	: KD437
JumlahSKS	: 2 SKS
Semester	: 5 (lima)
Kelompok Mata Kuliah	: MKDP
Program Studi/Program	: Pendidikan Luar Sekolah/SI
Status Mata Kuliah	: -
Prasyarat	: -
Dosen	:Dr. Ade Sadikin Akhyadi,M.Si. Dr.Yanti Shantini, M.Pd Purnomo,M.Pd.

2. Tujuan

- a. Membantu para mahasiswa memahami secara teoritik dan praktis pengelolaan program pendidikan luar sekolah.
- b. Mahasiswa yang mengikuti kuliah ini sebelumnya disyaratkan agar menempuh mata kuliah Konsep Dasar Pendidikan Luar Sekolah.

3. Pendekatan Pembelajaran, Metode dan Media

- a. Pendekatan pembelajaran yang digunakan dalam matakuliah ini lebih diarahkan pada pendekatan partisipatif andragogis.
- b. Untuk mendukung pendekatan pembelajaran tersebut maka digunakan beberapa metoda pembelajaran yakni : 1) Ceramah, 2) Diskusi kelas, 3) Penyusunan Tugas Individual dan kelompok, dan 4) Praktek Lapangan.
- c. Media pembelajaran yang digunakan meliputi: LCD

4. Evaluasi

Evaluasi hasil belajar akan dilakukan melalui:

- a. Proposal penyusunan LPPM
- b. Laporan pelaksanaan program PLS yang telah disusun.
- c. Laporan evaluasi program

- d. Laporan prodak yang dipasarkan
- e. Rancangan program pendampingan
- f. Penilaian selama diskusi (seminar).

5. Rincian Materi Pembelajaran

NO	MATERI	KEGIATAN	KETERANGAN
1.	Pengantar Perkuliahan	Kebijakan dalam pengelolaan program PLS (Undang-undang, PP)	Dosen
2.	Konsep Pengelolaan	Pengertian, fungsi, dll	Dosen
3.	Program dan Unsur-unsur program	Menjelaskan mengenai program dan unsur-unsurnya.	Dosen
4.	Perencanaan Program PLS	Bicara mengenai penyusunan kelembagaan. Persyaratan pendirian LPPM Prosedur pendirian	
5.	Pengorganisasian	Penyusunan Program PLS, struktur organisasi LPPM dan kelengkapan-kelengkapan administrasi (visi, misi, tujuan, Pembuatan ADART dll) Mendaftarkan, menyusun, melaporkan (LPPM telah jadi), mendaftarkan ke notaris.	
6.	Pelaksanaan	Mencari sasaran program, sosialisasi, dll.	
7.		Melaksanakan program yang telah dirancang (MK. Perencanaan)	

		Pengorganisasian di dalam kelas	
8.	Monitoring dan Evaluasi	Melakukan Evaluasi Program PLS	
9.	Persentasi	Persentasi mengenai pengelolaan LPPM yang mereka susun	
10.			
11.	Konsep Pemasaran		
12.	Implementasi Pemasaran	Membuat manajemen pemasaran (prodak)	
13.	Pendampingan	Merancang program pendampingan	

6. Sumber Rujukan

- Engkoswara dan Komariah, A. (2010). *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Gronroos, C. (2000). *Service Management And Marketing: A Customer Relationship Management Approach* (2nd ed). Chichester: John Wiley and Sons, Ltd.
- Hadisoeprob, I. (1985). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (1978). *Marketing Manajemen, Analysis, Planning, and Control*. New Delhi: Prentice Hall of India
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*. Prentice Hall. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba 4
- Stanton, William, (1997). *Fundamental of Marketing*. Tokyo: Mc. Graw-Hill Book.
- Sudjana, D.(2004). *Manajemen Program Pendidikan: Untuk Pendidikan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: Falah Production
- Swasta, I.B. (1995). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan. (2009). *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Usman, H. (2009). *Manajemen: Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Edisi Ketiga. Jakarta: Bumi Aksara
- Qomar, M. (2007). *Manajemen Pendidikan Islam*. Jakarta: Erlangga

