1. **MANAJEMEN MUSEUM**

**LM308/MKKPS/3/-**

Mata kuliah ini membahas mengenai unsur-unsur utama manajemen museum yang meliputi manajemen operasional museum, manajemem pemasaran museum, manajemen SDM pengelola museum, serta aspek ekonomi bisnis yang berhubungan dengan penyelenggaraan museum. Selain itu matakuliah ini juga membahas dan mengkaji tujuan dan peranan museum sebagai pelestari budaya dan pendidikan dalam masyarakat serta mengidentifikasi tantangan dalam pengelolaan museum saat ini. Kasus studi digunakan untuk menggambarkan penerapan praktek manajemen yang baik dalam konteks tertentu.

**Rujukan Utama**

B. Tuhan & Tuhan GD. 1997*. Pedoman* *Pengelolaan Museum*. London: Stationery The Office.

G. Tuhan & Markert K. (Ed.). 2007. *Pedoman Perencanaan Strategis untuk Museum*. Altamira Press.

M. Morrell & S. Capparell, Shackleton's Way. *Pelajaran* *Kepemimpinan dari Besar Antartika Explorer*. New York: Penguin Books.

Moore, Kevin (Ed.). 1994. *Museum Management*. London: Routledge.

Crimm, Walter L. et all. 2009. *Planning Successful Museum Building Projects*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, INC.

Hooper-Greenhill, Eilean. 1995. Museum, Media, Message. London: Routledge

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI**

JURUSAN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

**S I L A B U S**

1. **IDENTITAS MATA KULIAH**
2. Nama Mata Kuliah :  **Manajemen Museum**
3. Nomor Kode : LM308
4. Bobot sks : 2 (dua)
5. Semester : Ganjil (7)
6. Kelompok Mata Kuliah : Mata Kuliah Keahlian Profesi (MKKPS)
7. Prasyarat : -
8. Dosen : Ibu Ela

 Santi Santika, S.Sos

1. **TUJUAN MATA KULIAH**

Selesai menempuh mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki pengetahuan dan pemahaman tentang manajemen museum yang dapat digunakan untuk mengelola museum agar dapat berjalan dengan baik.

1. **DESKRIPSI ISI**

Mata kuliah ini membahas mengenai unsur-unsur utama manajemen museum yang meliputi manajemen operasional museum, manajemem pemasaran museum, manajemen SDM pengelola museum, serta aspek ekonomi bisnis yang berhubungan dengan penyelenggaraan museum. Selain itu matakuliah ini juga membahas dan mengkaji tujuan dan peranan museum sebagai pelestari budaya dan pendidikan dalam masyarakat serta mengidentifikasi tantangan dalam pengelolaan museum saat ini. Kasus studi digunakan untuk menggambarkan penerapan praktek manajemen yang baik dalam konteks tertentu.

1. **STRATEGI PEMBELAJARAN**

Perkuliahan manajemen museum dilakukan melalui 2 strategi utama, yaitu: ekspository dan inquiry. Ekspository dilakukan dalam membahas materi-materi inti yang lebih bersifat teoritis, sedangkan inqury dilakukan untuk menkaji lebih dalam materi-materi yang bersifat aplikatif.

Metode yang digunakan dalam perkuliahan ini terdiri atas berbagai metode, diantaranya: ceramah, tanya jawab, diskusi kelas/ kelompok, resitasi dan observasi lapangan.

1. **MEDIA/ ALAT BANTU/ SUMBER BELAJAR**

Media/ alat bantu/ sumber belajar yang digunakan dalam perkuliahan ini berupa laptop + LCD dan dokumen silabus dan RPP yang ada dan diperoleh berdasarkan observasi.

1. **EVALUASI HASIL BELAJAR**

Evaluasi perkuliahan dilakukan dengan memperhatikan unsur-unsur penilaian sebagai berikut: (1) Kehadiran minimal 80% dan aktivitas perkuliahan, (2) UTS, (3) Tugas-tugas, dan (4) UAS. Poin 1-3 memperoleh bobot 1 dan poin 4 memperoleh bobot 2. Jadi, nilai akhir ditentukan dengan rumus berikut:

 {(KA+U1+TU) x1 + (U2 x 2)}

 NA = ---------------------------------------

 5

*Keterangan:*

NA = Nilai Akhir

KA = Kehadiran dan aktivitas

U1 = Ujian Tengah Semester

TU = Tugas Perkuliahan

U2 = Ujian Akhir Semester

1. **RINCIAN MATERI PERKULIAH TIAP PERTEMUAN**

Materi perkuliahan untuk setiap pertemuan disajikan dan dilaksanakan sebagai berikut.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pertemuan ke..... | Topik Inti (Pokok Bahasan) | Uraian Materi yang Disajikan |
| 1 | Pengantar Perkuliahan(Overviu dan Kontrak Perkuliahan) | Membahas dan mendiskusikan berbagai hal yang terkait dengan silabus, aturan, dan kontrak perkuliahan yang disepakati bersama antara dosen dan mahasiswa. |
| 2 | Pengenalan museum | Membahas dan mendiskusikan tentang ruang lingkup topik museum yang sedang berkembang kini. |
| 3 | Tujuan keberadaan museum | Membahas dan mendiskusikan tentang tujuan-tujuan keberadaan museum, dan manfaatnya. |
| 4 | Konsep dan Perkembangan ilmu manajemen | Membahas mengenai pendekatan teori-teori manajemen dan perkembangan umum manajemen |
| 5-6 | Manajemen operasional museum | Membahas dan mendiskusikan mengenai berbagai hal tentang kegiatan operasional di museum, seperti, pengadaan dan konservasi |
| 7 | Manajemen Sumber Daya Manusia museum | Membahas dan mendiskusikan tentang SDM yang terlibat dalam penyelenggaran sebuah museum |
| 8 | UTS |  |
| 9-10 | Manajemen Pemasaran museum | Membahas dan mendiskusikan teori-teori pemasaran dan promosi , serta implementasinya di museum. Membuat media promosi untuk museum |
| 11-12 | Strategi perencananaan pengelolaan museum | Membahas dan mendiskusikan strategi-strategi perencanaan penyelenggaraan museum serta strategi-strategi yang sudah dilakukan oleh beberapa museum yang ada baik nasional maupun internasional |
| 13 | Aspek ekonomi dalam pengelolaan museum | Membahas dan mendiskusikan aspek – aspek ekonomis dalam pengelolaan museum, pendanaan dan pengelolaan anggaran. |
| 14-15 | Peran museum bagi perkembangan budaya dan pelestarian kearifan lokal sebuah daerah |  Membahas dan mendiskusikan peranan museum sebagai lembaga pelestari dan pendokumentasian perkembangan budaya dan kearifan lokal sebuah daerah. |
| 16 | UAS |  |
|  |  |  |

1. **DAFTAR RUJUKAN**

B. Tuhan & Tuhan GD. 1997*. Pedoman* *Pengelolaan Museum*. London: Stationery The Office.

G. Tuhan & Markert K. (Ed.). 2007. *Pedoman Perencanaan Strategis untuk Museum*. Altamira Press.

M. Morrell & S. Capparell, Shackleton's Way. *Pelajaran* *Kepemimpinan dari Besar Antartika Explorer*. New York: Penguin Books.

Moore, Kevin (Ed.). 1994. *Museum Management*. London: Routledge.

Crimm, Walter L. et all. 2009. *Planning Successful Museum Building Projects*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, INC.

Hooper-Greenhill, Eilean. 1995. Museum, Media, Message. London: Routledge

1. **KONTAK PERSON**

Alamat kontak dosen pengampu mata kuliah ini:

**Ibu Ela**

**Santi Santika, S.Sos**

Komp KTSM No.101 Baleendah

Tlp. 022-5942241

HP. 081910354000