

## Silabus

### 1. Identitas mata kuliah

Nama mata kuliah	: Kewirausahaan
Nomor kode	: PG560
Jumlah sks	: 2 sks
Semester	: 7 (tujuh)
Kelompok mata kuliah	: MKPP – Perluasan pendalaman
Jurusan/Program	: Psikologi/S-1
Status mata kuliah	: Mata kuliah teori
Prasyarat	: -
Dosen	: Drs.H.M.Engkos Kosasih, M.Pd Gemala Nurendah, S.Pd.,MA.

### 2. Tujuan

Selesai mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang konsep kewirausahaan dengan berbagai aspek-aspeknya sehingga memiliki kehandalan, ketangguhan dan keunggulan dalam mengelola kegiatan usaha, serta mampu berpikir kreatif, inovatif, dan produktif.

### 3. Deskripsi isi

Dalam perkuliahan ini dibahas konsep-konsep dasar mengenai: Konsep umum kewirausahaan; Pengembangan motivasi berprestasi; Pengenalan diri dan lingkungan; Analisis SWOT; Kebersamaan dan etika bisnis; Pengembangan kewirausahaan.

### 4. Pendekatan pembelajaran

Pembelajaran menggunakan pendekatan ekspositori dan inkuiri.

- Metode : Ceramah, tanya jawab, diskusi, pemecahan masalah
- Tugas : Studi lapangan dan pembuatan laporan
- Media : OHP, LCD/power point

### 5. Evaluasi

- Kehadiran di kelas
- Penyusunan laporan dari studi lapangan
- UTS
- UAS

### 6. Rincian perkuliahan tiap pertemuan

- Pertemuan 1 : Orientasi perkuliahan
- Pertemuan 2 : Konsep umum kewirausahaan

- Pertemuan 3 : Wirausaha dunia barat
- Pertemuan 4 : Wirausaha dunia Islam
- Pertemuan 5 : Motivasi berprestasi & motivasi berusaha
- Pertemuan 6 : Pengenalan potensi diri dan lingkungan
- Pertemuan 7 : Analisis SWOT
- Pertemuan 8 : UTS
- Pertemuan 9 : Diskusi analisis SWOT pada setiap pribadi mahasiswa
- Pertemuan 10 : Kebersamaan dan etika bisnis
- Pertemuan 11 : Pengembangan kewirausahaan
- Pertemuan 12 : Studi lapangan (1)
- Pertemuan 13 : Studi lapangan (2)
- Pertemuan 14 : Studi lapangan (3)
- Pertemuan 15 : Review hasil studi lapangan
- Pertemuan 16 : UAS

## 7. Daftar buku

### *Buku utama*

- Bird, Barbara J. (1989). *Entrepreneurship Behavior*. London England: Scott Foresman and Corporation.
- Kuratko, Donald F. (1995). *Entrepreneurship*. USA: Harcourt Brace Collage Publicers.
- Siagian, Salim. (1995). *Kewirausahaan Indonesia*. Jakarta: Departemen Koperasi dan Pembinaan Pengusaha Kecil.

### *Referensi*

- Cifford Princhot III. (1988). *Intrapreneurship*. Jakarta: Erlangga.
- Drucker. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. London: Scott Foresman and Corporation.
- Meredith. (1984). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Presindo.
- Team CSIS. (1976). *Sistem Pendidikan dan Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*. Jakarta: CSIS.
- Tim dosen. (1999). *Kewirausahaan*. Bandung: IKOPIN.