

No.: FPBS/FM-7.1/07

## SILABUS

# Français des Médias PR 406



**Dr. Tri Indri Hardini, M.Pd.**

**JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA PERANCIS  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2011**

**LEMBAR VERIFIKASI DAN VALIDASI**

**SILABUS**

**Français des Médias**

Dibuat oleh:

Dr. Tri Indri Hardini, M.Pd.

Bandung, ..... 20 ...

Menyetujui  
Ketua Jurusan,

Telah diverifikasi dan divalidasi oleh  
Dosen Verifikator,

**Dra. Iim Siti Karimah, M.Hum.**

NIP. 196502041992022001

.....

NIP. ....

## DESKRIPSI MATA KULIAH FRANÇAIS DES MÉDIAS

### PR 406 FRANÇAIS DES MÉDIAS : S1, 2 SKS, SEMESTER VII

Mata kuliah *Français des Médias* merupakan salah satu Mata Kuliah Perluasan dan Pendalaman (MKPP) yang wajib diikuti oleh semua mahasiswa Program Pendidikan Bahasa Perancis pada semester VII. Selesai mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu menggunakan multimedia, mengakses internet berbahasa Perancis, mengenal media, dan menggunakannya untuk mendapatkan informasi berbahasa Perancis yang aktual dan mengaplikasikannya dalam empat keterampilan berbahasa. Dalam perkuliahan ini dibahas langkah-langkah yang dapat dilakukan untuk mengakses internet, menggunakan multimedia berbahasa Perancis untuk mendapatkan informasi berbahasa Perancis yang aktual, mengenal bahasa iklan, mengenal warna-warna dalam iklan, bahasa yang digunakan dalam iklan, membuat iklan, video klip, dan aplikasinya dalam empat keterampilan berbahasa, yaitu keterampilan menyimak, berbicara, membaca, dan menulis.

Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan Ekspositori, komunikatif, eklektik dalam bentuk tanya jawab, diskusi, dan pemecahan masalah. Untuk mengetahui tingkat penguasaan mahasiswa terhadap materi perkuliahan, selain Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS), evaluasi dilakukan pula terhadap kehadiran, partisipasi, dan tugas. Buku dan artikel yang menjadi sumber utama meliputi (1) Custers, Giedo, et alii. (2004). *Internet, 150 activités*. Paris: CLE International. (2) Hardini, Tri Indri. (2004) *La Langue de Publicité*. Makalah di Jurnal Pengajaran bahasa, Budaya, dan Sastra Perancis "CADENCE" Edisi XVII bulan Juli. (3) Hardini, Tri Indri. (2004). *La couleur de la publicité*. Makalah di Jurnal Pengajaran bahasa, Budaya, dan Sastra Perancis "CADENCE" Edisi XVIII bulan Desember. (4) Lancien, Thierry. (2004). *De la vidéo à internet : 80 activités thématiques*. Paris : Hachette.

# SILABUS

## 1. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	: <i>Français des Médias</i>
Nomor Kode	: PR 406
Bobot Sks	: 2 SKS
Semester / Jenjang	: VII / S1
Kelompok Mata Kuliah	: Mata Kuliah Perluasan dan Pendalaman (MKPP)
Jurusan	: Pendidikan Bahasa Prancis
Program Studi	: Pendidikan Bahasa Prancis
Status Mata Kuliah	: -
Mata Kuliah Prasyarat	: -
Dosen/Kode Dosen	: <i>Dr. Tri Indri Hardini, M.Pd.</i>

## 2. Tujuan

Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mampu menggunakan multimedia, mengakses internet berbahasa Prancis, mengenal media, dan menggunakannya untuk mendapatkan informasi berbahasa Prancis yang aktual dan mengaplikasikannya dalam empat keterampilan berbahasa.

## 3. Dekripsi Isi

Dalam mata kuliah *Français des Médias* ini dibahas tentang langkah-langkah yang dapat dilakukan untuk mengakses internet, menggunakan multimedia berbahasa Prancis untuk mendapatkan informasi berbahasa Prancis yang aktual, mengenal bahasa iklan, mengenal warna-warna dalam iklan, bahasa yang digunakan dalam iklan, membuat iklan, video klip, dan aplikasinya dalam empat keterampilan berbahasa, yaitu keterampilan menyimak, berbicara, membaca, dan menulis

#### 4. Pendekatan Pembelajaran

Pendekatan : Ekspositori, komunikatif, eklektik  
Metode : Ceramah, tanya jawab, diskusi, pemecahan masalah.  
Tugas : Tertulis, *on line*  
Media : internet, LCD, CD, komputer

#### 5. Evaluasi

- Kehadiran dan partisipasi di kelas
- Tugas-tugas
- UTS
- UAS

#### 6. Rincian Materi Perkuliahan Tiap Pertemuan

##### Pertemuan I

Membahas:

- 1) Tujuan mata kuliah
- 2) Ruang lingkup mata kuliah
- 3) Kebijakan pelaksanaan perkuliahan
- 4) Kebijakan penilaian hasil belajar
- 5) Tugas yang harus diselesaikan
- 6) Buku ajar yang digunakan dan sumber belajar lainnya
- 7) Hal-hal lain yang esensial dalam pelaksanaan perkuliahan.

##### Pertemuan II – VII

Membahas :

1. *L'actualité dans les medias*
2. *Figure de style*
3. *Cinéma*
4. *Jeux de mots*
5. *Publicité*
6. *Spectacle*
7. Revisi materi perkuliahan sebelum UTS

Tugas :

1. Bentuk tugas : Tertulis
2. Waktu penyerahan : setiap pertemuan

## **Pertemuan VIII : Ujian Tengah Semester (UTS)**

### **Pertemuan IX – XV**

Membahas :

1. *Premiers pas sur l'internet*
2. *Chanson française*
3. *Clips français*
4. *L'ordinateur*
5. *Deuxièmes pas sur l'internet*
6. *Le monde en images*
7. *Découvertes d'hier et d'aujourd'hui*
8. Revisi materi perkuliahan sebelum UAS

Tugas :

1. Bentuk tugas : Tertulis dan presentasi per kelompok
2. Waktu penyerahan : setiap pertemuan

### **Pertemuan XVI : Ujian Akhir Semester (UAS): Tes Tertulis**

#### **7. Buku Sumber:**

##### **a. Buku Utama**

Custers, Giedo, et ali. (2004). *Internet, 150 activités*. Paris: CLE International.

Hardini, Tri Indri. (2004) *La Langue de Publicité*. Makalah di Jurnal Pengajaran bahasa, Budaya, dan Sastra Prancis "CADENCE" Edisi XVII bulan Juli.

Hardini, Tri Indri. (2004). *La couleur de la publicité*. Makalah di Jurnal Pengajaran bahasa, Budaya, dan Sastra Prancis "CADENCE" Edisi XVIII bulan Desember.

Lancien, Thierry. (2004). *De la vidéo à internet : 80 activités thématiques*. Paris : Hachette.

##### **b. Referensi**

Yaiche, Francis. (2002). *Photos-Expressions*. Paris : Hachette.

##### **c. Sumber on-line**

[www.cavilam.com/en](http://www.cavilam.com/en)

[www.richmond.edu/~jpaulsen/medias.html](http://www.richmond.edu/~jpaulsen/medias.html)

No.: FPBS/FM-7.1/08

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN

MATA KULIAH : Français des Médias  
KODE : PR 406



Dr. Tri Indri Hardini, M.Pd.

JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA PERANCIS  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2010

LEMBAR VERIFIKASI DAN VALIDASI

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN**

**Français des Médias**

Dibuat oleh:

Dr. Tri Indri Hardini, M.Pd.

Bandung, ..... 20 ...

Menyetujui  
Ketua Jurusan,

Telah diverifikasi dan divalidasi oleh  
Dosen Verifikator,

**Dra. Iim Siti Karimah, M.Hum.**

NIP. 196502041992022001

**Drs. Soeprapto Rakhmat, M.Hum.**

NIP. 19550217980111002



Tujuan Pembelajaran Khusus	Pokok Bahasan/Sub Pokok Bahasan	Kegiatan Pembelajaran	Evaluasi	Media/Buku Sumber/Referensi
<p>Pertemuan 1 : Mahasiswa mengetahui gambaran Silabus dan SAP dari perkuliahan <i>Français des médias</i> termasuk di dalamnya prosedur pelaksanaan perkuliahan.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tujuan mata kuliah</li> <li>2. Ruang lingkup mata kuliah</li> <li>3. Kebijakan pelaksanaan perkuliahan</li> <li>4. Kebijakan penilaian hasil belajar</li> <li>5. Tugas yang harus diselesaikan</li> <li>6. Buku ajar yang digunakan dan sumber belajar lainnya</li> <li>7. Hal-hal lain yang esensial dalam pelaksanaan perkuliahan.</li> </ol>	<p>Menjelaskan tujuan mata kuliah, ruang lingkup mata kuliah, kebijakan pelaksanaan perkuliahan, kebijakan penilaian hasil belajar, tugas yang harus diselesaikan, buku ajar yang digunakan dan sumber belajar lainnya, dan hal-hal lain yang esensial dalam pelaksanaan perkuliahan.</p>		
<p>Pertemuan 2 : Mahasiswa mampu menggunakan multimedia, mengakses internet berbahasa Perancis dan menggunakannya untuk mendapatkan informasi berbahasa Perancis tentang <i>L'actualité dans les médias</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o <i>L'actualité dans les médias</i></li> </ul>	<p><b>a. Kegiatan Awal:</b> Melakukan kegiatan apersepsi : menanyakan hal-hal yang berkaitan dengan <i>L'actualité dans les médias</i> dan menyampaikan tujuan yang akan dicapai</p> <p><b>b. Kegiatan Inti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan kegiatan eksplorasi dengan melibatkan mahasiswa dalam mencari informasi yang luas dan dalam tentang <i>L'actualité dans les médias</i></li> <li>• Melakukan kegiatan elaborasi dengan memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk berpikir, menganalisis, menyelesaikan masalah tentang <i>L'actualité dans les médias</i></li> <li>• Melakukan kegiatan konfirmasi dengan menempatkan diri sebagai narasumber dan fasilitator dalam menjawab pertanyaan mahasiswa yang</li> </ul>		<p>Media : : internet, LCD, CD, komputer Custers, Giedo, et ali. (2004). <i>Internet, 150 activités</i>. Paris: CLE International.</p> <p>Lancien, Thierry. (2004). <i>De la vidéo à internet : 80 activités thématiques</i>. Paris : Hachette.</p>

		<p>menghadapi kesulitan</p> <p><b>c. Kegiatan Akhir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan refleksi atau membuat rangkuman dengan melibatkan mahasiswa</li> <li>• Melaksanakan tindak lanjut dengan memberikan arahan, kegiatan, atau tugas sebagai bahan remidi/pengayaan</li> </ul>		
<p>Pertemuan 3 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mahasiswa mampu menggunakan multimedia, mengakses internet berbahasa Perancis dan menggunakannya untuk mendapatkan informasi berbahasa Perancis tentang <i>Figures de Style</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o <i>Figures de Style</i></li> </ul>	<p><b>a. Kegiatan Awal:</b> Melakukan kegiatan apersepsi : menanyakan hal-hal yang berkaitan dengan <i>Figures de Style</i> dan menyampaikan tujuan yang akan dicapai</p> <p><b>b. Kegiatan Inti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan kegiatan eksplorasi dengan melibatkan mahasiswa dalam mencari informasi yang luas dan dalam tentang <i>Figures de Style</i></li> <li>• Melakukan kegiatan elaborasi dengan memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk berpikir, menganalisis, menyelesaikan masalah tentang <i>Figures de Style</i></li> <li>• Melakukan kegiatan konfirmasi dengan menempatkan diri sebagai narasumber dan fasilitator dalam menjawab pertanyaan mahasiswa yang menghadapi kesulitan</li> </ul> <p><b>c. Kegiatan Akhir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan refleksi atau membuat rangkuman dengan melibatkan mahasiswa</li> <li>• Melaksanakan tindak lanjut dengan memberikan arahan, kegiatan, atau tugas sebagai bahan remidi/pengayaan</li> </ul>		<p>Media : : internet, LCD, CD, komputer Custers, Giedo, et ali. (2004). <i>Internet, 150 activités</i>. Paris: CLE International.</p> <p>Lancien, Thierry. (2004). <i>De la vidéo à internet : 80 activités thématiques</i>. Paris : Hachette.</p>

<p>Pertemuan 4 : Mahasiswa mampu menggunakan multimedia, mengakses internet berbahasa Perancis dan menggunakannya untuk mendapatkan informasi berbahasa Perancis tentang <i>Cinéma</i></p>	<p>o <i>Cinéma</i></p>	<p><b>a. Kegiatan Awal:</b> Melakukan kegiatan apersepsi : menanyakan hal-hal yang berkaitan dengan <i>Cinéma</i> dan menyampaikan tujuan yang akan dicapai</p> <p><b>b. Kegiatan Inti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan kegiatan eksplorasi dengan melibatkan mahasiswa dalam mencari informasi yang luas dan dalam tentang <i>Cinéma</i></li> <li>• Melakukan kegiatan elaborasi dengan memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk berpikir, menganalisis, menyelesaikan masalah tentang <i>Cinéma</i></li> <li>• Melakukan kegiatan konfirmasi dengan menempatkan diri sebagai narasumber dan fasilitator dalam menjawab pertanyaan mahasiswa yang menghadapi kesulitan</li> </ul> <p><b>c. Kegiatan Akhir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan refleksi atau membuat rangkuman dengan melibatkan mahasiswa</li> <li>• Melaksanakan tindak lanjut dengan memberikan arahan, kegiatan, atau tugas sebagai bahan remidi/pengayaan</li> </ul>		<p>Media : : internet, LCD, CD, komputer Custers, Giedo, et ali. (2004). <i>Internet, 150 activités</i>. Paris: CLE International. Lancien, Thierry. (2004). <i>De la vidéo à internet : 80 activités thématiques</i>. Paris : Hachette.</p>
<p>Pertemuan 5 : Mahasiswa mampu menggunakan bahasa Perancis untuk mendapatkan informasi berbahasa Perancis tentang <i>jeux de mots</i></p>	<p>o <i>Jeux de mots</i></p>	<p><b>a. Kegiatan Awal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Melakukan kegiatan apersepsi : menanyakan hal-hal yang berkaitan dengan <i>Jeux de mots</i> dan menyampaikan tujuan yang akan dicapai</li> </ul> <p><b>b. Kegiatan Inti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Melakukan kegiatan eksplorasi dengan melibatkan mahasiswa dalam mencari informasi yang luas dan dalam tentang <i>Jeux de mots</i></li> </ul>		<p>Media : : internet, LCD, CD, komputer Custers, Giedo, et ali. (2004). <i>Internet, 150 activités</i>. Paris: CLE International. Lancien, Thierry. (2004). <i>De la vidéo à internet : 80</i></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>o Melakukan kegiatan elaborasi dengan memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk berpikir, menganalisis, menyelesaikan masalah tentang <i>Jeux de mots</i></li> <li>o Melakukan kegiatan konfirmasi dengan menempatkan diri sebagai narasumber dan fasilitator dalam menjawab pertanyaan mahasiswa yang menghadapi kesulitan</li> </ul> <p><b>c. Kegiatan Akhir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan refleksi atau membuat rangkuman dengan melibatkan mahasiswa</li> <li>• Melaksanakan tindak lanjut dengan memberikan arahan, kegiatan, atau tugas sebagai bahan remedi/pengayaan</li> </ul>		<p><i>activités thématiques</i>. Paris : Hachette.</p>
<p>Pertemuan 6 : Mahasiswa mendapatkan informasi berbahasa Perancis tentang <i>Publicité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o <i>Publicité</i></li> </ul>	<p><b>a. Kegiatan Awal:</b> Melakukan kegiatan apersepsi : menanyakan hal-hal yang berkaitan dengan <i>Publicité</i> dan menyampaikan tujuan yang akan dicapai</p> <p><b>b. Kegiatan Inti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan kegiatan eksplorasi dengan melibatkan mahasiswa dalam mencari informasi yang luas dan dalam tentang <i>Publicité</i></li> <li>• Melakukan kegiatan elaborasi dengan memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk berpikir, menganalisis, menyelesaikan masalah tentang <i>Publicité</i></li> <li>• Melakukan kegiatan konfirmasi dengan menempatkan diri sebagai narasumber dan fasilitator dalam menjawab pertanyaan mahasiswa yang menghadapi kesulitan</li> </ul>		<p>Media : : internet, LCD, CD, komputer Custers, Giedo, et ali. (2004). <i>Internet, 150 activités</i>. Paris: CLE International.</p> <p>Hardini, Tri Indri. (2004) <i>La Langue de Publicité</i>. Makalah di Jurnal Pengajaran bahasa, Budaya, dan Sastra Perancis "CADENCE" Edisi XVII bulan Juli.</p> <p>Hardini, Tri Indri. (2004). <i>La couleur</i></p>

		<p><b>c. Kegiatan Akhir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan refleksi atau membuat rangkuman dengan melibatkan mahasiswa</li> <li>• Melaksanakan tindak lanjut dengan memberikan arahan, kegiatan, atau tugas sebagai bahan remedi/pengayaan</li> </ul>		<p><i>de la publicité.</i> Makalah di Jurnal Pengajaran bahasa, Budaya, dan Sastra Perancis "CADENCE" Edisi XVIII bulan Desember.</p> <p>Lancien, Thierry. (2004). <i>De la vidéo à internet : 80 activités thématiques.</i> Paris : Hachette.</p>
<p>Pertemuan 7 : Mahasiswa mampu menggunakan multimedia, mengakses internet berbahasa Perancis dan menggunakannya untuk mendapatkan informasi berbahasa Perancis tentang <i>Spectacle</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o <i>Spectacle</i></li> <li>o Revisi materi perkuliahan sebelum UTS</li> </ul>	<p><b>a. Kegiatan Awal:</b> Melakukan kegiatan apersepsi : menanyakan hal-hal yang berkaitan dengan <i>Spectacle</i> dan menyampaikan tujuan yang akan dicapai</p> <p><b>b. Kegiatan Inti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan kegiatan eksplorasi dengan melibatkan mahasiswa dalam mencari informasi yang luas dan dalam tentang <i>Spectacle</i></li> <li>• Melakukan kegiatan elaborasi dengan memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk berpikir, menganalisis, menyelesaikan masalah tentang <i>Spectacle</i></li> <li>• Melakukan kegiatan konfirmasi dengan menempatkan diri sebagai narasumber dan fasilitator dalam menjawab pertanyaan mahasiswa yang menghadapi kesulitan</li> <li>• Merevisi materi perkuliahan sebelum UTS</li> </ul>		<p>Media : : internet, LCD, CD, komputer Custers, Giedo, et ali. (2004). <i>Internet, 150 activités.</i> Paris: CLE International.</p> <p>Lancien, Thierry. (2004). <i>De la vidéo à internet : 80 activités thématiques.</i> Paris : Hachette.</p>

		<p><b>c. Kegiatan Akhir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan refleksi atau membuat rangkuman dengan melibatkan mahasiswa</li> <li>• Melaksanakan tindak lanjut dengan memberikan arahan, kegiatan, atau tugas sebagai bahan remidi/pengayaan</li> </ul>		
Pertemuan 8 :	Ujian Tengah Semester		Ujian tertulis	
<p>Pertemuan 9 :</p> <p>Mahasiswa mampu menggunakan multimedia, mengakses internet berbahasa Perancis dan menggunakannya untuk mendapatkan informasi berbahasa Perancis tentang <i>Premiers pas sur l'internet</i> dan mempresentasikan iklan dan video klip yang dibuat</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Premiers pas sur l'internet</i></li> <li>○ <i>Présenter la publicité et le clip</i></li> </ul>	<p><b>a. Kegiatan Awal:</b></p> <p>Melakukan kegiatan apersepsi : menanyakan hal-hal yang berkaitan dengan <i>Premiers pas sur l'internet</i> dan menyampaikan tujuan yang akan dicapai</p> <p><b>b. Kegiatan Inti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan kegiatan eksplorasi dengan melibatkan mahasiswa dalam mencari informasi yang luas dan dalam tentang <i>Premiers pas sur l'internet</i></li> <li>• Melakukan kegiatan elaborasi dengan memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk berpikir, menganalisis, menyelesaikan masalah tentang <i>Premiers pas sur l'internet</i></li> <li>• Melakukan kegiatan konfirmasi dengan menempatkan diri sebagai narasumber dan fasilitator dalam menjawab pertanyaan mahasiswa yang menghadapi kesulitan</li> <li>• Mahasiswa mempresentasikan iklan dan video klip yang mereka buat</li> </ul> <p><b>c. Kegiatan Akhir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan refleksi atau membuat rangkuman dengan melibatkan mahasiswa</li> <li>• Melaksanakan tindak lanjut dengan memberikan arahan, kegiatan, atau tugas sebagai bahan remidi/pengayaan</li> </ul>	<p>Penampilan Iklan Video klip</p>	<p>Media : : internet, LCD, CD, komputer Custers, Giedo, et ali. (2004). <i>Internet, 150 activités</i>. Paris: CLE International.</p> <p>Lancien, Thierry. (2004). <i>De la vidéo à internet : 80 activités thématiques</i>. Paris : Hachette.</p>

<p>Pertemuan 10 : Mahasiswa mampu menggunakan multimedia, mengakses internet berbahasa Perancis dan menggunakannya untuk mendapatkan informasi berbahasa Perancis tentang <i>chanson française</i> dan mempresentasikan iklan dan video klip yang dibuat</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Chanson française</i></li> <li>○ <i>Présenter la publicité et le clip</i></li> </ul>	<p><b>a. Kegiatan Awal:</b> Melakukan kegiatan apersepsi : menanyakan hal-hal yang berkaitan dengan <i>Chanson française</i> dan menyampaikan tujuan yang akan dicapai</p> <p><b>b. Kegiatan Inti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan kegiatan eksplorasi dengan melibatkan mahasiswa dalam mencari informasi yang luas dan dalam tentang <i>chanson française</i></li> <li>• Melakukan kegiatan elaborasi dengan memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk berpikir, menganalisis, menyelesaikan masalah tentang <i>chanson française</i></li> <li>• Melakukan kegiatan konfirmasi dengan menempatkan diri sebagai narasumber dan fasilitator dalam menjawab pertanyaan mahasiswa yang menghadapi kesulitan</li> <li>• Mahasiswa mempresentasikan iklan dan video klip yang mereka buat</li> </ul> <p><b>c. Kegiatan Akhir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan refleksi atau membuat rangkuman dengan melibatkan mahasiswa</li> <li>• Melaksanakan tindak lanjut dengan memberikan arahan, kegiatan, atau tugas sebagai bahan remidi/pengayaan</li> </ul>	<p>Penampilan Iklan Video klip</p>	<p>Media : : internet, LCD, CD, komputer Custers, Giedo, et ali. (2004). <i>Internet, 150 activités</i>. Paris: CLE International. Lancien, Thierry. (2004). <i>De la vidéo à internet : 80 activités thématiques</i>. Paris : Hachette.</p>
<p>Pertemuan 11 : Mahasiswa mampu menggunakan multimedia, mengakses internet berbahasa Perancis dan menggunakannya untuk mendapatkan informasi berbahasa Perancis tentang</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Clips français</i></li> <li>○ <i>Présenter la publicité et le clip</i></li> </ul>	<p><b>a. Kegiatan Awal:</b> Melakukan kegiatan apersepsi : menanyakan hal-hal yang berkaitan dengan <i>clips français</i> dan menyampaikan tujuan yang akan dicapai</p> <p><b>b. Kegiatan Inti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan kegiatan eksplorasi dengan melibatkan</li> </ul>	<p>Penampilan Iklan Video klip</p>	<p>Media : : internet, LCD, CD, komputer Custers, Giedo, et ali. (2004). <i>Internet, 150 activités</i>. Paris: CLE International. Lancien, Thierry. (2004). <i>De la vidéo</i></p>

<p><i>Clips français</i> dan mempresentasikan iklan dan video klip yang dibuat</p>		<p>mahasiswa dalam mencari informasi yang luas dan dalam tentang <i>clips français</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan kegiatan elaborasi dengan memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk berpikir, menganalisis, menyelesaikan masalah tentang <i>clips français</i></li> <li>• Melakukan kegiatan konfirmasi dengan menempatkan diri sebagai narasumber dan fasilitator dalam menjawab pertanyaan mahasiswa yang menghadapi kesulitan</li> <li>• Mahasiswa mempresentasikan iklan dan video klip yang mereka buat</li> </ul> <p><b>c. Kegiatan Akhir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan refleksi atau membuat rangkuman dengan melibatkan mahasiswa</li> <li>• Melaksanakan tindak lanjut dengan memberikan arahan, kegiatan, atau tugas sebagai bahan remidi/pengayaan</li> </ul>		<p>à internet : 80 activités thématiques. Paris : Hachette.</p>
<p>Pertemuan 12 : Mahasiswa mampu menggunakan multimedia, mengakses internet berbahasa Perancis dan menggunakannya untuk mendapatkan informasi berbahasa Perancis tentang <i>l'ordinateur</i> dan mempresentasikan iklan dan video klip yang dibuat</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>L'ordinateur</i></li> <li>○ <i>Présenter la publicité et le clip</i></li> </ul>	<p><b>a. Kegiatan Awal:</b> Melakukan kegiatan apersepsi : menanyakan hal-hal yang berkaitan dengan <i>l'ordinateur</i> dan menyampaikan tujuan yang akan dicapai</p> <p><b>b. Kegiatan Inti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan kegiatan eksplorasi dengan melibatkan mahasiswa dalam mencari informasi yang luas dan dalam tentang <i>l'ordinateur</i></li> <li>• Melakukan kegiatan elaborasi dengan memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk berpikir, menganalisis, menyelesaikan masalah tentang <i>l'ordinateur</i></li> </ul>	<p>Penampilan Iklan Video klip</p>	<p>Media : : internet, LCD, CD, komputer Custers, Giedo, et ali. (2004). <i>Internet, 150 activités</i>. Paris: CLE International. Lancien, Thierry. (2004). <i>De la vidéo à internet : 80 activités thématiques</i>. Paris : Hachette.</p>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan kegiatan konfirmasi dengan menempatkan diri sebagai narasumber dan fasilitator dalam menjawab pertanyaan mahasiswa yang menghadapi kesulitan</li> <li>• Mahasiswa mempresentasikan iklan dan video klip yang mereka buat</li> </ul> <p><b>c. Kegiatan Akhir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan refleksi atau membuat rangkuman dengan melibatkan mahasiswa</li> <li>• Melaksanakan tindak lanjut dengan memberikan arahan, kegiatan, atau tugas sebagai bahan remidi/pengayaan</li> </ul>		
<p>Pertemuan 13 : Mahasiswa mampu menggunakan multimedia, mengakses internet berbahasa Perancis dan menggunakannya untuk mendapatkan informasi berbahasa Perancis tentang <i>deuxièmes pas sur l'internet</i> dan mempresentasikan iklan dan video klip yang dibuat</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Deuxièmes pas sur l'internet</i></li> <li>○ <i>Présenter la publicité et le clip</i></li> </ul>	<p><b>a. Kegiatan Awal:</b> Melakukan kegiatan apersepsi : menanyakan hal-hal yang berkaitan dengan <i>deuxièmes pas sur l'internet</i> dan menyampaikan tujuan yang akan dicapai</p> <p><b>b. Kegiatan Inti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan kegiatan eksplorasi dengan melibatkan mahasiswa dalam mencari informasi yang luas dan dalam tentang <i>deuxièmes pas sur l'internet</i></li> <li>• Melakukan kegiatan elaborasi dengan memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk berpikir, menganalisis, menyelesaikan masalah tentang <i>deuxièmes pas sur l'internet</i></li> <li>• Melakukan kegiatan konfirmasi dengan menempatkan diri sebagai narasumber dan fasilitator dalam menjawab pertanyaan mahasiswa yang menghadapi kesulitan</li> <li>• Mahasiswa mempresentasikan iklan dan video klip yang mereka buat</li> </ul>	<p>Penampilan Iklan Video klip</p>	<p>Media : : internet, LCD, CD, komputer Custers, Giedo, et ali. (2004). <i>Internet, 150 activités</i>. Paris: CLE International. Lancien, Thierry. (2004). <i>De la vidéo à internet : 80 activités thématiques</i>. Paris : Hachette.</p>

		<p><b>c. Kegiatan Akhir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan refleksi atau membuat rangkuman dengan melibatkan mahasiswa</li> <li>• Melaksanakan tindak lanjut dengan memberikan arahan, kegiatan, atau tugas sebagai bahan remidi/pengayaan</li> </ul>		
<p>Pertemuan 14: Mahasiswa mampu menggunakan multimedia, mengakses internet berbahasa Perancis dan menggunakannya untuk mendapatkan informasi berbahasa Perancis tentang <i>le monde en images</i> dan mempresentasikan iklan dan video klip yang dibuat</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Le monde en images</i></li> <li>○ <i>Présenter la publicité et le clip</i></li> </ul>	<p><b>a. Kegiatan Awal:</b> Melakukan kegiatan apersepsi : menanyakan hal-hal yang berkaitan dengan <i>le monde en images</i> dan menyampaikan tujuan yang akan dicapai</p> <p><b>b. Kegiatan Inti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan kegiatan eksplorasi dengan melibatkan mahasiswa dalam mencari informasi yang luas dan dalam tentang <i>le monde en images</i></li> <li>• Melakukan kegiatan elaborasi dengan memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk berpikir, menganalisis, menyelesaikan masalah tentang <i>le monde en images</i></li> <li>• Melakukan kegiatan konfirmasi dengan menempatkan diri sebagai narasumber dan fasilitator dalam menjawab pertanyaan mahasiswa yang menghadapi kesulitan</li> <li>• Mahasiswa mempresentasikan iklan dan video klip yang mereka buat</li> </ul> <p><b>c. Kegiatan Akhir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan refleksi atau membuat rangkuman dengan melibatkan mahasiswa</li> <li>• Melaksanakan tindak lanjut dengan memberikan arahan, kegiatan, atau tugas sebagai bahan remidi/pengayaan</li> </ul>	<p>Penampilan Iklan Video klip</p>	<p>Media : : internet, LCD, CD, komputer Custers, Giedo, et ali. (2004). <i>Internet, 150 activités</i>. Paris: CLE International. Lancien, Thierry. (2004). <i>De la vidéo à internet : 80 activités thématiques</i>. Paris : Hachette.</p>

<p>Pertemuan 15: Mahasiswa mampu menggunakan multimedia, mengakses internet berbahasa Perancis dan menggunakannya untuk mendapatkan informasi berbahasa Perancis tentang <i>Découvertes d'hier et d'aujourd'hui</i> dan mempresentasikan iklan dan video klip yang dibuat</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Découvertes d'hier et d'aujourd'hui</i></li> <li>○ <i>Présenter la publicité et le clip</i></li> <li>○ <i>Revisi materi perkuliahan sebelum UAS</i></li> </ul>	<p><b>a. Kegiatan Awal:</b> Melakukan kegiatan apersepsi : menanyakan hal-hal yang berkaitan dengan <i>Découvertes d'hier et d'aujourd'hui</i> dan menyampaikan tujuan yang akan dicapai</p> <p><b>b. Kegiatan Inti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan kegiatan eksplorasi dengan melibatkan mahasiswa dalam mencari informasi yang luas dan dalam tentang <i>Découvertes d'hier et d'aujourd'hui</i></li> <li>• Melakukan kegiatan elaborasi dengan memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk berpikir, menganalisis, menyelesaikan masalah tentang <i>Découvertes d'hier et d'aujourd'hui</i></li> <li>• Melakukan kegiatan konfirmasi dengan menempatkan diri sebagai narasumber dan fasilitator dalam menjawab pertanyaan mahasiswa yang menghadapi kesulitan</li> <li>• Mahasiswa mempresentasikan iklan dan video klip yang mereka buat</li> <li>• Revisi materi perkuliahan sebelum UAS</li> </ul> <p><b>c. Kegiatan Akhir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan refleksi atau membuat rangkuman dengan melibatkan mahasiswa</li> <li>• Melaksanakan tindak lanjut dengan memberikan arahan, kegiatan, atau tugas sebagai bahan remedi/pengayaan</li> </ul>	<p>Penampilan Iklan Video klip</p>	<p>Media : : internet, LCD, CD, komputer Custers, Giedo, et ali. (2004). <i>Internet, 150 activités</i>. Paris: CLE International. Lancien, Thierry. (2004). <i>De la vidéo à internet : 80 activités thématiques</i>. Paris : Hachette.</p>
<p>Pertemuan 16 :</p>	<p>Ujian Akhir Semester</p>		<p>Ujian tertulis</p>	

