



SILABUS

1. IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	: Manajemen Penerbitan
Nomor Kode	: IN 309
Jumlah SKS	: 3 SKS
Semester	: 7
Kelompok Mata Kuliah	:
Program Studi	: Pendidikan
Status Mata Kuliah	:
Prasyarat	:
Dosen	: Dr. H. E. Kosasih, M.Pd.

2. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata Kuliah Manajemen Penerbitan merupakan mata kuliah pilihan, sebagai rumpun dari kelompok ilmu jurnalistik. Meskipun demikian, mata kuliah ini sangat penting bagi para mahasiswa karena dapat membekali sejumlah kecakapan yang penting bagi mereka setelah lulus kuliah.

Mereka bisa menjadikan mata kuliah tersebut sebagai penambah wawasan dan kompetensinya di dalam menyalurkan minat dan penghidupannya di dalam bidang jurnalistik. Mata kuliah ini dapat memberikan alternatif bagi mahasiswa yang tidak berkesempatan untuk menjadi guru di sekolah. Mereka bisa memilih menjadi wirausahawan, yakni dengan mendirikan perusahaan penerbitan atau bekerja di penerbitan: sebagai wartawan, editor, penulis.

Mata

Kuliah Manajemen Penerbitan tidak sekadarnya menyampaikan pengetahuan tentang caramengel



olasebuahpenerbitan. Mata kuliahinimempersyaratkanparamahasiswauntukdapatmemperolehkecakapanlangsung di dalampraktikpelaksanaannya.Untukitu, paramahiswadiwajibkanuntukmelakukanobservasikepenerbitansuratkabrdanbukuguna mendalamilebihjauhatastraptikmanajerialnyaitu di dalampengertianyang sesungguhnya.

3. TUJUAN PERKULIAHAN

Perkuliahninibertujuanmembekalimahaswadenganpengetahuandankecakapan di dalamtatakelolasuatupenerbitansuratkabardanpenerbitanbuku.Mahasiswadiharapkanm enjadikanperusahaanpenerbitansebagaiorientasipenghidupanalternatif, baikitusebagaipemilikataupunpelaksanapengelolaannya.

4. ISI DAN URUTAN PERKULIHAN

No.	Pertemuanke-	PokokBahasan
1.	1	Konsepdasarmanajemen
2.	2	Fungsi-sungsidanpelaksanaansuatumanajemen
3.	3	Tujuandanfungsimanajemenpenerbitan
4.	4	Strukturorganisasipenerbitansuratkabardanpenerbitanbuku
5.	5	Sistematikabukuteksbahasa Indonesia
6.	6	Tugas-tugaspenerbitan
7.	7	Seluk-belukpernasakahan di dalam proses penerbitanbuku
8.	8	Alurpenerbitan
9.	9	UTS
9.	10	Negosiasi di dalamduniapenerbitan
10.	11	Ihwalhakcipta
11.	12	Kondisidankebijakansistemperbukuannasional
	13	Presentasidanrefleksi
	14	



	15	
	16	UAS

5. METODE/TEKNIK PERKULIAHAN

- a. ceramah
- b. curapnedapat
- c. diskusikelompok
- d. kunjunganlapangan
- e. penugasan

6. MEDIA PERKULIAHAN

LCD, power point

7. EVALUASI PERKULIAHAN

1. Testertulis
2. Penulisanlaporankunjungan
3. Penampilan (presentasi)

8. BUKU SUMBER

Mintowati.2003. *PanduanPenulisanBuku Ajar*. Jakarta: Depdikbud.

Pusat Perbukuan. 2005a. *Pedoman Pengembangan Buku Pelajaran*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.

Pusat Perbukuan. 2005b. *Pedoman Penulisan Buku Pelajaran, Penjelasan Standar Mutu Buku Pelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.

Rachmawati, W.S. .2004. *Anatomi Buku Ajar*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.

Sakri, Adjat. tth. *Cara MenulisBuku Ajar*. Bandung: ITB.

Suryaman, Maman. 2008. "KondisiKebijakanSistemPerbukuanNasional". Jakarta: PusatPerbukuan.

Umar, Husein. 2005. *StudiKelayakanBisnis*. Jakarta: Gramedia.



Yuldi.tth. *Memilih Buku yang Baik*. Bandung: PuriPustaka.

Bandung, 4 November 2013

Penyusun,

Dr. H. E. Kosasih, M.Pd.
NIP 197304262002121001