

 FPEB UPI	PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM	No. Dok : FPEB-SIL-14-22 Revisi : 00 Tanggal Terbit : 30 Januari 2015 Halaman : 1 dari 5
	SILABUS Ekonomi Kreatif Dan Kewirausahaan Islam	
Dibuat Oleh : Neni Sri Wulandari, S.Pd., M.Si. (Dosen Pengampu)	Diperiksa Oleh : Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. (Tim KBK Prodi)	Disetujui Oleh : Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. (Ketua Prodi)

1. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah : Ekonomi Kreatif Dan Kewirausahaan Islam
 Kode Mata Kuliah : IE 307
 Jumlah SKS : 3
 Semester : 4
 Kelompok Mata Kuliah : MKKP (Mata Kuliah Keahlian Program Studi)
 Prasyarat : -
 Dosen Pengampu/Kode : 1. Dr. B Lena Nuryanti, M.Pd/
 2. Neni Sri Wulandari, S.Pd., M.Si/ 2786
 3. Drs. H. Rd. Dian H. Utama, M.Si. / 1794

2. Kompetensi (capaian pembelajaran)

Mata kuliah ini memberikan ilmu pengetahuan mengenai ekonomi kreatif yang merupakan sebuah konsep dalam era ekonomi baru yang membutuhkan kreativitas sehingga mahasiswa mampu melahirkan suatu ide dan gagasan dimana dengan ide dan gagasannya tersebut mahasiswa mampu menjadi bagian dari *enterpreuneur* yang dapat mengelola usahanya berdasarkan prinsip-prinsip syariah.

3. Deskripsi isi/materi Mata Kuliah

Materi mata kuliah Ekonomi kreatif dan kewirausahaan islam ini ini membahas evolusi gelombang ekonomi baru (ekonomi kreatif), konsep dan hakikat ekonomi kreatif serta manajemen kreativitas dimana didalamnya dipelajari bagaimana mengelola ide dan gagasan yang kreatif. Kemudian dari ide dan gagasan yang dilahirkan di implementasian dalam prakteknya berlandaskan pada konsep dan teori kewirausahaan yang berlandaskan pada prinsip syariah dimana nilai-nilai islam yang anut menjadi prinsip dalam berwirausaha.

4. Pendekatan Pembelajaran

- Pendekatan : Ekspositori dan inkuiri
- Metode : Ceramah, Diskusi, Studi kasus/Simulasi
- Tugas : Produk Kreatif dan *Business Plan*

 FPEB UPI	PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM	No. Dok : FPEB-SIL-14-22 Revisi : 00 Tanggal Terbit : 30 Januari 2015 Halaman : 2 dari 5
	SILABUS Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan Islam	

5. Media atau alat bantu belajar

- Whiteboard,
- LCD,
- Komputer,
- Power point

6. Evaluasi hasil belajar mahasiswa

Keberhasilan mahasiswa dalam perkuliahan ini ditentukan oleh prestasi yang bersangkutan dalam :

- Syarat kehadiran minimal 80%
- Pembobotan penilaian didasarkan kepada :
 - Partisipasi kegiatan kelas
 - Pembuatan dan penyajian tugas
 - UTS dan UAS
- Kriteria Nilai Akhir berdasarkan kepada PEDOMAN PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN UPI TAHUN 2014 Nomor: 4517/UN40/HK/2014:

Kategori Nilai			Tingkat Kemampuan (%)	Keterangan
Huruf	Angka	Derajat Mutu		
A	4,0	Istimewa	90-100	
A-	3,7	Hampir Istimewa	85-89	
B+	3,4	Baik Sekali	80-84	
B	3,0	Baik	75-79	
B-	2,7	Cukup Baik	70-74	
C+	2,4	Lebih dari Cukup	65-69	
C	2,0	Cukup	60-64	Batas minimum kelulusan jenjang S-2 dan S-3
D	1,0	Kurang	55-59	- Batas minimum kelulusan jenjang D-3 dan S-1. - Tidak diberlakukan untuk jenjang S-2 dan S-3.
E	<1,0	Gagal	Lebih kecil dari 55	Harus mengontrak ulang

 FPEB UPI	PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM	No. Dok : FPEB-SIL-14-22 Revisi : 00 Tanggal Terbit : 30 Januari 2015 Halaman : 3 dari 5
	SILABUS Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan Islam	

7. Rincian Materi Perkuliahan Tiap Pertemuan

PERTEMUAN ke	TOPIK PEMBAHASAN
1	Evolusi dan Gelombang Ekonomi Baru 1. Evolusi Ekonomi Kreatif 2. Gelombang Ekonomi Baru 3. Konsep dan Konteks Ekonomi Kreatif 4. Hakikat dan Inti Ekonomi Kreatif
2	Modal Dasar dan Aktor Penggerak Ekonomi Kreatif 1. Modal Dasar Ekonomi Kreatif 2. Komponen Inti dan Pendukung Ekonomi Kreatif 3. Kreativitas Dalam Kinerja Bisnis 4. Strategi Penciptaan Nilai (<i>Value Creation Strategy</i>) 5. Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>) Industri Kreatif
3	Industri Kreatif 1. Definisi Industri Kreatif 2. Karakteristik Industri Kreatif 3. Klasifikasi Industri Kreatif 4. Peran dan Keunggulan Industri Kreatif 5. Peluang Industri Kreatif
4	Sumber Daya Ekonomi Kreatif 1. Sumber Daya Manusia Kreatif 2. Pola Pikir Kreatif Masa Depan (<i>Five Minds Of The Future</i>) 3. Sumber Daya Manusia Kreatif dan Inovatif 4. Daya Kreativitas dan Hasil Berfikir Kreatif 5. Investasi Modal Insani Dalam Ekonomi Kreatif 6. Komunitas Kreatif
5	Kondisi dan Faktor Pembentuk Karakter Kreatif dan Inovatif 1. Kondisi Penting Kreativitas 2. Karakteristik Kreativitas Yang Tidak Selalu Muncul 3. Faktor Pembentuk Karakter Kreatif dan Inovatif
6	Manajemen Kreativitas serta Mengelola Ide dan Gagasan 1. Pengertian Manajemen Kreativitas 2. Ekonomi Imajinatif 3. Mengembangkan Ide dan Gagasan 4. Mengelola Ide Menjadi Peluang

 FPEB UPI	PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM	No. Dok : FPEB-SIL-14-22 Revisi : 00 Tanggal Terbit : 30 Januari 2015 Halaman : 4 dari 5
	SILABUS Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan Islam	

PERTEMUAN ke	TOPIK PEMBAHASAN
	5. Cara Menciptakan Peluang 6. Kaidah-kaidah Meraih Sukses (<i>Rules for Success</i>)\
7	Kekayaan Intelektual 1. Konsep Kekayaan Intelektual 2. Macam-macam Kekayaan Intelektual 3. Cara Mendaftarkan Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) 4. Jaminan Perlindungan Atas Kekayaan Intelektual
8	UTS
9	Kewirausahaan 1. Konsep Dasar Kewirausahaan 2. Kewirausahaan dalam sudut pandang Islam 3. Teori-teori Kewirausahaan 4. Ciri-ciri Wirausaha 5. Rencana Tindakan
10	Dasar-dasar Bisnis Islam 1. Konsep dasar bisnis Islam 2. <i>Pandangan Islam tentang bisnis</i> 3. <i>Maksud, tujuan dan orientasi bisnis Islam</i> 4. Perbedaan antara bisnis Islam dan bisnis konvensional
11	Etika Bisnis Islam 1. Pengertian Etika Bisnis Islam dan Konvensional 2. Norma dan Etika Bisnis 3. Pandangan Agama dan Politik tentang Etika Bisnis 4. Tujuan Umum Studi Etika Bisnis
12	Manajemen Bisnis dalam Islam 1. Manajemen Islam 2. Paradigma Manajemen Islam 3. Manajemen Bisnis Islami 4. Paradigma Manusia sebagai Pengelola Bisnis Menurut Islam 5. Peradaban Islam dan Bisnis
13	Organisasi Bisnis menurut Islam 1. Pengertian organisasi bisnis menurut Islam 2. Tujuan dan Fungsi organisasi Bisnis 3. Tipe-tipe utama organisasi bisnis dalam Ekonomi Islam

 FPEB UPI	PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM	No. Dok : FPEB-SIL-14-22 Revisi : 00 Tanggal Terbit : 30 Januari 2015 Halaman : 5 dari 5
	SILABUS Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan Islam	

PERTEMUAN ke	TOPIK PEMBAHASAN
	4. Budaya organisasi yang Islami
14	Marketing dalam Islam 1. Pengertian <i>Marketing</i> menurut Islam 2. Lingkup Marketing Islami 3. Mekanisme Penetapan Harga Islami 4. Etika perilaku Produsen dan Konsumen 5. Marketing dalam Al-Quran 6. Marketing menurut Al-Quran dan Hadis 7. Akhlak Marketing Islami
15	Bisnis Islam dalam Praktik (<i>Business Plan</i>) 1. Etika Produksi 2. Cara Terbaik Menjalankan Bisnis 3. Strategi Bisnis
16	UAS

8. Daftar Pustaka Utama

- John Howkins .(2001). *The Creative Economy: How People Make Money From Idea*. The Penguin Press.
- Sucipto.Hery, Fitria Andayani. (2014). *Wisata Syariah : Karakter, Potensi, Prospek dan Tantangannya*. Grafindo Books Media.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru : Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Bandung: Salemba Empat
- Bateman/Snell, *Management, Competing in the New Era*, Richard D. Irwin, USA, 2002
- David A. De Cenzo, *Fundamentals of Management*, Prentice Hall, New Jersey, USA, 1997
- Gareth R. Jones, Jennifer M. George, Charles W.L. Hill, *Contemporary Management*, Irwin Mc. Graw Hill Co. Inc. USA, 2000
- George R. Terry, Stephen G. Franklin, *Principles of Management*, AITBS, New Delhi, India, 2003
- Gibson, Ivancevich, Donnelly, *Organizations*, Irwin, Mc. Graw Hill, North America, 2000
- Heinz Wehrich, Harold Koontz, *Management, a Global Perspective*, Mc Graw Hill International Edition, Singapore, 1993
- Hughes, Gannett, Curphy, *Leadership*, Mc. Graw Hill, Co. New York, 2002
- Ivancevich, Matteson, *Organizational Behavior and Management*, Mc Graw Hill Co, Inc. New York, 2002
- J.A.F. Stoner, R.E. Freeman, *Management*, Printice Hall, USA, 1992.
- John A. Pearce II, Richard B. Robinson Jr, *Management*. Mc Graw Hill, Singapore, 1989