

 <b>FPEB UPI</b>	<b>PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM</b>	No. Dok : FPEB-SIL-14-02 Revisi : 00 Tanggal Terbit : 30 Januari 2015 Halaman : 1 dari 3
	<b>SILABUS PENGANTAR BISNIS</b>	
Dibuat Oleh :  Drs. Girang Razati, M.Si. (Dosen Pengampu)	Diperiksa Oleh :  Dr. H. Syamsul Hadi, MM. (Tim KBK)	Disetujui Oleh :  Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. (Ketua Prodi)

### 1. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah : Pengantar Bisnis  
 Kode Mata Kuliah : EB 104  
 Jumlah SKS : 3  
 Semester : 2  
 Kelompok Mata Kuliah : MKKF (Mata Kuliah Keahlian Fakultas)  
 Prasyarat : -  
 Dosen Pengampu/Kode : 1. Dr. H. Syamsul Hadi, MM. / 0360  
 2. Drs. Girang Razati, M.Si. / 1796  
 3. Dr. H. Ahim Surachim, M.Pd., M.Si. /1176

### 2. Kompetensi (capaian pembelajaran)

Setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mahasiswa dapat Menjelaskan sistem bisnis dunia, Menjelaskan etika bisnis, Menggambarkan kewirausahaan dan bisnis usaha kecil, Menjelaskan konteks bisnis dan Menjelaskan cara mengelola organisasi bisnis

### 3. Deskripsi isi/materi Mata Kuliah

Mata kuliah ini mempelajari pengertian serta pemahaman wawasan, ruang lingkup berbagai konsep bisnis. Konsep ini diperlukan sebagai bekal awal untuk mempelajari pengetahuan bisnis yang lebih rinci kealk pada studi lanjutan. Juga diberikan pengetahuan praktis jika diperlukan. Mahasiswa dapat mengelola bisnis sendiri, membuka lapangan kerja, bertindak efisien dalam kehidupan sehari-hari.

### 4. Pendekatan Pembelajaran

Pendekatan : eskpositori, inquiri  
 Metode : ceramah, diskusi, Tanya jawab, pemecahan masalah (studi kasus)  
 Tugas : laporan buku, pembuatan makalah

 <b>FPEB UPI</b>	<b>PROGRAM STUDI          ILMU EKONOMI DAN          KEUANGAN ISLAM</b>	No. Dok : FPEB-SIL-14-02 Revisi : 00 Tanggal Terbit : 30 Januari 2015 Halaman : 2 dari 3
	<b>SILABUS          PENGANTAR BISNIS</b>	

### 5. Media atau alat bantu belajar

- Whiteboard,
- LCD,
- Komputer,
- Power point

### 6. Evaluasi hasil belajar mahasiswa

Dalam evaluasi ini hendaknya dicantumkan hal hal sebagai berikut :

- a. Syarat kehadiran minimal 80%
- b. Pembobotan penilaian didasarkan kepada :
  - Partisipasi kehadiran kuliah
  - Proses Pembelajaran (aktivitas belajar mahasiswa)
  - Tugas dan latihan
  - Presentasi dan simulasi
  - Quiz
  - UTS
  - UAS
  - Makalah
  - Laporan Buku

#### Bobot Penilaian

1. Partisipasi di kelas, laporan, praktikum, tugas : 30%
2. Ujian Tengah Semester (UTS) : 35%
3. Ujian Akhir Semester (UAS) : 35%

c. Kriteria Nilai Akhir berdasarkan kepada PEDOMAN PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN UPI TAHUN 2014 Nomor: 4517/UN40/HK/2014:

Kategori Nilai			Tingkat Kemampuan (%)	Keterangan
Huruf	Angka	Derajat Mutu		
<b>A</b>	4,0	Istimewa	90-100	
<b>A-</b>	3,7	Hampir Istimewa	85-89	
<b>B+</b>	3,4	Baik Sekali	80-84	
<b>B</b>	3,0	Baik	75-79	
<b>B-</b>	2,7	Cukup Baik	70-74	
<b>C+</b>	2,4	Lebih dari Cukup	65-69	
<b>C</b>	2,0	Cukup	60-64	Batas minimum kelulusan jenjang S-2 dan S-3
<b>D</b>	1,0	Kurang	55-59	- Batas minimum kelulusan jenjang D-3 dan S-1. - Tidak diberlakukan untuk jenjang S-2 dan S-3.
<b>E</b>	<1,0	Gagal	Lebih kecil dari 55	Harus mengontrak ulang

 <b>FPEB UPI</b>	<b>PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM</b>	No. Dok : FPEB-SIL-14-02 Revisi : 00 Tanggal Terbit : 30 Januari 2015 Halaman : 3 dari 3
	<b>SILABUS PENGANTAR BISNIS</b>	

## 7. Rincian Materi Perkuliahan Tiap Pertemuan

PERTEMUAN ke	TOPIK PEMBAHASAN
1	Sistem Bisnis
2	Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial
3	Kewirausahaan dan Bisnis Skala Kecil
4	Bisnis Dalam Konteks Global
5	Mengelola Organisasi Bisnis
6	Mengorganisasi Usaha
7	Produksi dan Kualitas
<b>8</b>	<b>UTS</b>
9	Sumber Daya Manusia
10	Motivasi, Kepuasan, dan Memimpin Karyawan
11	Proses Marketing dan Perilaku Konsumen
12	Harga, Dsitribusi, dan Promosi
13	Mengelola Sistem Informasi Dalam Bisnis
14	Akuntansi Dasar
15	Bank dan Uang
<b>16</b>	<b>UAS</b>

## 8. Daftar Pustaka Utama

1. Ebert Ronald & Ricky Griffin, 2004, *Business Essential*, New Jersey, Prentice Hall
2. Jeff Madura, 2002, *Introduction to Business 2<sup>nd</sup> ed*, New Jersey, Prentice Hall
3. William F Schoell, Gery Dessler, John A Reineke, 1993, *Introduction to Business*, New Jersey, Prentice Hall
4. Steinhoff & John F Burgess, Small, 1996, *Small Business Management Fundamental*, New York, McGraw-Hill
5. Buchari Alma, 2004, *Pengantar Bisnis*, Bandung, Alfabeta.