

|  |  |   |
|--|--|---|
| <br><b>FPEB UPI</b> | <b>PROGRAM STUDI</b><br><b>ILMU EKONOMI DAN</b><br><b>KEUANGAN ISLAM</b> | No. Dok : FPEB-SIL-14-50<br>Revisi : 00<br>Tanggal Terbit : 25 Januari 2016<br>Halaman : 1 dari 5 |
|  | <b>SILABUS</b><br><b>Manajemen Pemasaran Islam</b>                       |   |

|  |   |  |
|--|---|--|
| Dibuat Oleh :<br><br>H. Mokh Adib Sultan, ST., MT.<br>( Dosen Pengampu ) | Diperiksa Oleh :<br><br>Rida Rosida, BS, M.Sc.<br>(Tim KBK Prodi) | Disetujui Oleh :<br><br>Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.<br>(Ketua Prodi) |
|--|---|--|

### 1. Identitas Mata Kuliah

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Nama Mata Kuliah      | : Manajemen Pemasaran Islam  |
| Kode Mata Kuliah      | : IE 333   |
| Jumlah SKS            | : 3 SKS  |
| Semester              | : 6  |
| Kelompok Mata Kuliah  | : MKP (Mata Kuliah Pilihan) Program Studi  |
| Prasyarat Mata Kuliah | : -  |
| Dosen Pengampu/Kode   | : 1. Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P.<br>2. H. Mokh Adib Sultan, ST.,MT<br>3. Rida Rosida, BS, M.Sc. |

### 2. Kompetensi (capaian pembelajaran)

Perkuliahan ini berkenaan dengan konsep dan praktik manajemen khususnya dalam hal pemasaran model konvensional dan juga konsep pemasaran yang terbaik yaitu pemasaran ala Islam.

### 3. Deskripsi isi/materi Mata Kuliah

Mata kuliah ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang cukup jelas mengenai konsep dan praktik pemasaran secara umum dan pada khususnya mengenai pemasaran yang diperkenalkan oleh Islam. Mata kuliah ini diharapkan untuk membekali para calon praktisi, pebisnis di sektor keuangan Islami dengan dasar-dasar manajemen pemasaran yang dapat diterapkan secara langsung di lembaga-lembaga keuangan syariah maupun bisnis syariah.

### 4. Pendekatan pembelajaran (secara umum)

Pendekatan :  
 Metode : ceramah, latihan, diskusi dan penugasan  
 Tugas : presentasi kelompok, analisis, membuat rangkuman, membuat *mind-map*.

|  |  |   |
|--|--|---|
| <br><b>FPEB UPI</b> | <b>PROGRAM STUDI</b><br><b>ILMU EKONOMI DAN</b><br><b>KEUANGAN ISLAM</b> | No. Dok : FPEB-SIL-14-50<br>Revisi : 00<br>Tanggal Terbit : 25 Januari 2016<br>Halaman : 2 dari 5 |
|  | <b>SILABUS</b><br><b>Manajemen Pemasaran Islam</b>                       |   |

## 5. Media atau alat bantu belajar

LCD Projector, Power Point, Video dan audio yang berkaitan dengan topik

## 6. Evaluasi hasil belajar mahasiswa

Dalam evaluasi ini hendaknya dicantumkan hal hal sebagai berikut :

- a. Syarat kehadiran minimal 80%
- b. Pembobotan penilaian didasarkan kepada :
  1. Keterlibatan dalam diskusi/Tanya jawab di kelas 5 %
  2. Tugas-tugas individual dan kelompok 20 %
  3. Ujian Tengah Semester 30%
  4. Ujian Akhir Semester 35%

- c. Kriteria Nilai Akhir berdasarkan kepada PEDOMAN PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN UPI TAHUN 2014 Nomor: 4517/UN40/HK/2014:

| Kategori Nilai |       |                  | Tingkat Kemampuan (%) | Keterangan  |
|----------------|-------|------------------|-----------------------|---|
| Huruf          | Angka | Derajat Mutu     |                       |   |
| <b>A</b>       | 4,0   | Istimewa         | 90-100                |   |
| <b>A-</b>      | 3,7   | Hampir Istimewa  | 85-89                 |   |
| <b>B+</b>      | 3,4   | Baik Sekali      | 80-84                 |   |
| <b>B</b>       | 3,0   | Baik             | 75-79                 |   |
| <b>B-</b>      | 2,7   | Cukup Baik       | 70-74                 |   |
| <b>C+</b>      | 2,4   | Lebih dari Cukup | 65-69                 |   |
| <b>C</b>       | 2,0   | Cukup            | 60-64                 | Batas minimum kelulusan jenjang S-2 dan S-3   |
| <b>D</b>       | 1,0   | Kurang           | 55-59                 | - Batas minimum kelulusan jenjang D-3 dan S-1.<br>- Tidak diberlakukan untuk jenjang S-2 dan S-3. |
| <b>E</b>       | <1,0  | Gagal            | Lebih kecil dari 55   | Harus mengontrak ulang  |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <br><b>FPEB UPI</b> | <b>PROGRAM STUDI</b><br><b>ILMU EKONOMI DAN</b><br><b>KEUANGAN ISLAM</b> | No. Dok : FPEB-SIL-14-50<br>Revisi : 00<br>Tanggal Terbit : 25 Januari 2016<br>Halaman : 3 dari 5 |
|  | <b>SILABUS</b><br><b>Manajemen Pemasaran Islam</b>                       |   |

## 7. Rincian isi/materi kuliah setiap pertemuan

| PERTEMUAN<br>ke | TOPIK PEMBAHASAN                                   |
|-----------------|--|
| 1               | Pendahuluan dan Konsep Pemasaran Secara Umum       |
| 2               | Dasar-dasar Pemasaran Syariah                      |
| 3               | Pendekatan Pemasaran Syariah                       |
| 4               | Membangun Bisnis dengan Nilai-nilai syariah        |
| 5               | <i>Sustainable Syariah Marketing</i>               |
| 6               | <i>Lanskap Bisnis Syariah Marketing</i>            |
| 7               | <i>Syariah Marketing Strategy and Tactic I</i>     |
| 8               | <i>Syariah Marketing Strategy and Tactic II</i>    |
| 9               | UTS  |
|                 | <i>Syariah Marketing Value I</i>                   |
| 11              | <i>Syariah Marketing Value II</i>                  |
| 12              | Studi Kasus Pemasaran Produk/Jasa Bank Syariah     |
| 13              | Studi Kasus Pemasaran Produk/Jasa Asuransi Syariah |
| 14              | Studi Kasus Pemasaran Pegadaian Syariah            |
| 15              | Studi Kasus Pemasaran Produk/Jasa Syariah lainnya  |
| 16              | UAS  |

## 8. Daftar Pustaka Utama

1. Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Cetakan I, 2006, Mizan Pustaka
2. Philip Kotler dan Gary Amstrong, 2003, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi 9, Jilid 1 dan 2, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
3. Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 1 dan 2, Penerbit Prehallindo, Jakarta
4. Yuswohadi, 2014. *Marketing to the Middle Class Muslim*, Gramedia.
5. Basu Swastha, 1996, *Azas-azas Marketing*, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta
6. Buku Perbankan Syariah

|  |  |   |
|--|--|---|
| <br><b>FPEB UPI</b> | <b>PROGRAM STUDI</b><br><b>ILMU EKONOMI DAN</b><br><b>KEUANGAN ISLAM</b> | No. Dok : FPEB-SIL-14-50<br>Revisi : 00<br>Tanggal Terbit : 25 Januari 2016<br>Halaman : 4 dari 5 |
|  | <b>SILABUS</b><br><b>Manajemen Pemasaran Islam</b>                       |   |

7. Buku Asuransi Ayariah
8. Buku Pegadaian Syariah