 FPEB UPI	PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM	No. Dok : FPEB-SIL-14-58 Revisi : 00 Tanggal Terbit : 25 Januari 2016 Halaman : 1 dari 5
	SILABUS Komunikasi Bisnis	

Dibuat Oleh : Dr. H. Mokh. Adib Sultan, ST., MT., (Dosen Pengampu)	Diperiksa Oleh : Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si (Tim KBK Prodi)	Disetujui Oleh : Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. (Ketua Prodi)
---	---	--

1. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	: Komunikasi Bisnis
Kode Mata Kuliah	: IE 340
Jumlah SKS	: 3 SKS
Semester	: 6
Kelompok Mata Kuliah	: MKP (Mata Kuliah Pilihan) Program Studi
Prasyarat Mata Kuliah	: -
Dosen Pengampu/Kode	: Dr. H. Mokh. Adib Sultan, ST., MT.,


2. Kompetensi (capaian pembelajaran)

Mata kuliah ini diharapkan bisa memberikan kompetensi kepada mahasiswa dalam hal sebagai berikut:

1. Mampu memahami konsep dasar tentang Komunikasi Bisnis
2. Mampu menerapkan konsep-konsep komunikasi bisnis dalam bentuk lisan, tulisan, verbal, non-verbal dan yang relevan dengan kebutuhan bisnis.

3. Deskripsi isi/materi Mata Kuliah

Mata kuliah Komunikasi Bisnis ini merupakan mata kuliah yang membekali pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu konsep dasar komunikasi, komunikasi dalam bisnis, ragam dan jenis komunikasi, perancangan pesan bisnis, laporan bisnis dan komunikasi lisan dan tulisan dalam bisnis.

 FPEB UPI	PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM	No. Dok : FPEB-SIL-14-58 Revisi : 00 Tanggal Terbit : 25 Januari 2016 Halaman : 2 dari 5
	SILABUS Komunikasi Bisnis	

4. Pendekatan pembelajaran (secara umum)

Pendekatan : -
 Metode : Ceramah, Diskusi/Presentasi,
 Tugas : Paper, Studi Kasus

5. Media atau alat bantu belajar

LCD Projector, Power Point, Pointer, Papan tulis, Spidol

6. Evaluasi hasil belajar mahasiswa


Dalam evaluasi ini hendaknya dicantumkan hal hal sebagai berikut :

- a. Syarat kehadiran minimal 80%
- b. Pembobotan penilaian didasarkan kepada :

Tugas & Presentasi	20 %
Quis	10 %
UTS	35 %
UAS	35 %

- c. Kriteria Nilai Akhir berdasarkan kepada PEDOMAN PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN UPI TAHUN 2014 Nomor: 4517/UN40/HK/2014:

Kategori Nilai			Tingkat Kemampuan (%)	Keterangan
Huruf	Angka	Derajat Mutu		
A	4,0	Istimewa	90-100	
A-	3,7	Hampir Istimewa	85-89	
B+	3,4	Baik Sekali	80-84	
B	3,0	Baik	75-79	
B-	2,7	Cukup Baik	70-74	
C+	2,4	Lebih dari Cukup	65-69	
C	2,0	Cukup	60-64	Batas minimum kelulusan jenjang S-2 dan S-3
D	1,0	Kurang	55-59	- Batas minimum kelulusan jenjang D-3 dan S-1. - Tidak diberlakukan untuk jenjang S-2 dan S-3.
E	<1,0	Gagal	Lebih kecil dari 55	Harus mengontrak ulang

 FPEB UPI	PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM	No. Dok : FPEB-SIL-14-58 Revisi : 00 Tanggal Terbit : 25 Januari 2016 Halaman : 3 dari 5
	SILABUS Komunikasi Bisnis	

7. Rincian isi/materi kuliah setiap pertemuan

PERTEMUAN ke	TOPIK PEMBAHASAN
1	Pendahuluan <ul style="list-style-type: none"> ▪ Silabus ▪ Konsep Dasar
2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Komunikasi Verbal
3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Komunikasi Non-verbal
4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Komunikasi Lintas Budaya
5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persiapan Penulisan Pesan Bisnis
6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mengorganisasikan dan Menulis Pesan Bisnis
7	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Merevisi Pesan Bisnis
8	UTS
9	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Korespondensi Bisnis I
10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Korespondensi Bisnis II
11	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pesan email
12	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Negosiasi
13	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pendekatan Negosiasi
14	Gambar & Negosiasi
15	Review & Quiz
16	UAS

8. Daftar Pustaka Utama

1. Djoko Purwanto, 2003. Komunikasi Bisnis. Penerbit Erlangga, Jakarta.
2. Guffey, Mary Ellen, Rhodes, Kathleen, Rogin, Patricia, 2006, Komunikasi Bisnis : Proses dan Produk Buku 1 dan 2. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.