

 <p>FPEB UPI</p>	<p>PRODI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM</p>	No. Dok : FPEB-RPS-14-37 Revisi : 00 Tanggal : 22 Agustus 2016 Terbit Halaman : 1 dari 10
	<p>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</p> <p>EKONOMI MANAJERIAL</p>	
Dibuat Oleh : Yana Rohmana, M.Si. (Dosen Pengampu)	Diperiksa Oleh : Prof. Dr. Eeng Ahman, MS. (Team KBK)	Disetujui Oleh : Dr. A Jajang W. Mahri, M.Si. (Ketua Prodi)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

1. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah : Ekonomi Manajerial
 Kode Mata Kuliah : IE321
 Bobot SKS : 3
 Semester : 7
 Prasyarat Mata Kuliah : Matematika Ekonomi, Statistika
 Dosen Pengampu : (1051) Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS.
 (2503) Yana Rohmana, M.Si.

2. Deskripsi isi/materi Mata Kuliah

Melalui pembelajaran ini, memberikan mahasiswa pemahaman aplikasi dari teori ekonomi dan perangkat analisis ilmu keputusan untuk membahas bagaimana suatu organisasi dapat mencapai tujuan atau maksudnya dengan cara yang paling efisien. Jadi, mata kuliah ini berkaitan dengan penggunaan teori dan analisis ekonomi dalam pembuatan keputusan bisnis. Teori ekonomi dan metode kuantitatif

diterapkan dalam keputusan manajerial termasuk penetapan harga, produksi dan pemaksimalan keuntungan. Secara lebih spesifik, mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang tingkah laku konsumen dan teori permintaan, tingkah laku produsen dan teori penawaran, struktur pasar dan praktek-praktek dalam kebijakan harga.

3. Capaian Pembelajaran Program Studi (CPPS) / *Program Learning Outcomes (PLO)*

- 1) Menunjukkan pengetahuan dan pengaplikasian teori dan konsep pembelajaran dalam bidang ekonomi di tingkat SMA/MA/SMK dan lembaga pendidikan dan latihan.
- 2) Mampu bertanggungjawab dan memiliki komitmen terhadap profesi pendidik ekonomi.
- 3) Menunjukkan tanggung jawab dalam melakukan tugas belajar baik individu maupun tugas kelompok.

4. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPM) / *Course Learning Outcome (CLO)*

Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan :

- 1) Mengembangkan pemahama komprehensif tentang teori ekonomi dan aplikasinya pada keputusan manajerial.
- 2) Mengembangkan keterampilan dalam penggunaan metode kuantitatif untuk analisis keputusan manajerial.
- 3) Mengembangkan instrumen konseptual bagi pengambilan keputusan manajerial pada bidang-bidang produksi, harga, pemaksimalan keuntungan, prakiraan permintaan dan analisis pasar.
- 4) Menunjukkan sikap tanggung jawabnya atas proses dan tugas pembelajaran secara individu maupun kelompok.

5. Deskripsi Rencana Pembelajaran

Pertemuan	Indikator Capaian Pembelajaran	Inti Materi	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Tugas dan Penilaian	Buku Sumber dan Media
1	3	2	4	5	6	7
1	Menjelaskan pengertian ekonomi manajerial Menjelaskan ruang lingkup ekonomi manajerial	Pengertian dan ruang lingkup ekonomi manajerial	Mahasiswa dipandu oleh dosen mengaitkan antara pengetahuannya dengan topik yang akan dibahas. Mahasiswa mempelajari pengertian dari Ekonomi Manajerial.	3 x 50 menit	Membuat ringkasan materi pertemuan ini Menulis rumus diferensial beserta contohnya	Buku Sumber : Salvatore, D. (2011) Bab 1; Gasperz. (2005) Bab 1; Yana Rohmana (2013) Handout 1 Media : 1.LCD

Pertemuan	Indikator Capaian Pembelajaran	Inti Materi	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Tugas dan Penilaian	Buku Sumber dan Media
1	3	2	4	5	6	7
			<p>Mahasiswa mempelajari ruang lingkup Ekonomi Manajerial</p> <p>Membuat ringkasan dari topik yang telah dibahas.</p> <p>Memberikan mahasiswa aktivitas tindak lanjut (tugas)</p>			<p>2.PPT</p> <p>3.LKM</p>
2	<p>Menjelaskan Berbagai teknik Optimisasi dan Peralatan Manajemen Baru, meliputi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Metode dalam menggambarkan hubungan ekonomi ▪ Hubungan total, rata-rata, dan marjinal ▪ Analisis optimisasi ▪ Kalkulus differensial: Turunan dan aturan diferensiasi ▪ Optimisasi dengan kalkulus ▪ Optimisasi multivariat 	<p>Berbagai teknik optimisasi dan peralatan manajemen baru</p>	<p>Mereview apa mahasiswa telah belajar dan menyampaikan topik dan tujuan.</p> <p>Membahas berbagai teknik optimisasi.</p> <p>Membahas bersama-sama latihan soal analisis optimalisasi (Lembar Kerja Mahasiswa, LKM)</p> <p>Meringkas materi pertemuan ini dan memberi tugas dari LKM</p>	3 x 50 menit	<p>Latihan soal di kelas</p> <p>Memberikan tugas dari Lembar Kerja Mahasiswa Chapter 1</p>	<p>Buku Sumber :</p> <p>Salvatore, D. (2011) Bab 2; Gasperz. (2005) Bab 1; Yana Rohmana (2013) Handout 2</p> <p>Media :</p> <p>1.LCD</p> <p>2.PPT</p> <p>3.LKM</p>

Pertemuan	Indikator Capaian Pembelajaran	Inti Materi	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Tugas dan Penilaian	Buku Sumber dan Media
1	3	2	4	5	6	7
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Optimisasi terkendala ▪ Peralatan manajemen baru untuk optimisasi 					
3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Memahami pengertian dan peranan permintaan ▪ Membuat fungsi permintaan ▪ Penerapan konsep permintaan serta estimasinya 	Teori permintaan dan estimasi	<p>Mahasiswa mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beserta penjelasannya</p> <p>Berlatih membuat persamaan fungsi permintaan dan estimasinya</p> <p>Membahas bersama-sama latihan dari Lembar Kerja Mahasiswa, LKM</p> <p>Meringkas materi pertemuan ini dan memberi tugas dari LKM</p>	3 x 50 menit	Latihan soal di kelas Memberikan tugas dari Lembar Kerja Mahasiswa Chapter 1	<p>Buku Sumber : Salvatore, D. (2011) Bab 2, 3; Gasperz. (2005) Bab 1; Yana Rohmana (2013) Handout 3</p> <p>Media : 1.LCD 2.PPT 3.LKM</p>
4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Memahami pengertian penawaran beserta faktor yang mempengaruhinya ▪ Membuat fungsi penawaran ▪ Penerapan konsep 	Teori penawaran dan estimasi	<p>Mahasiswa mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran beserta penjelasannya</p> <p>Berlatih membuat persamaan fungsi penawaran dan estimasinya</p>	3 x 50 menit	Latihan soal di kelas Memberikan tugas dari Lembar Kerja Mahasiswa Chapter 1	<p>Buku Sumber : Salvatore, D. (2011) Bab 2, 3; Gasperz. (2005) Bab 1; Yana Rohmana (2013) Handout 4</p> <p>Media : 1.LCD</p>

Pertemuan	Indikator Capaian Pembelajaran	Inti Materi	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Tugas dan Penilaian	Buku Sumber dan Media
1	3	2	4	5	6	7
	penawaran serta estimasinya		<p>Membahas bersama-sama latihan dari Lembar Kerja Mahasiswa, LKM</p> <p>Meringkas materi pertemuan ini dan memberi tugas dari LKM</p>			<p>2.PPT</p> <p>3.LKM</p>
5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mendefinsikan dan memformulakan elastisitas permintaan terhadap harga ▪ Mendefiniskan dan memformulakan elastisitas permintaan terhadap pendapatan ▪ Mendefinsikan dan memformulakan elastisitas permintaan silang ▪ Menggunakan elastisitas dalam pengambilan keputusan 	Elastisitas dan penerapan	<p>Mereview apa mahasiswa telah belajar dan menyampaikan topik dan tujuan.</p> <p>Mahasiswa membahas definisi berbagai macam elastisitas beserta rumus/formulanya</p> <p>Berlatih membahas soal-soal aplikaktif dari elastisitas dalam pengambilan keputusan manajerial</p> <p>Meringkas materi pertemuan ini dan memberi tugas dari LKM</p>	3 x 50 menit	<p>Latihan soal di kelas</p> <p>Memberikan tugas dari Lembar Kerja Mahasiswa Chapter 2</p>	<p>Buku Sumber :</p> <p>Salvatore, D. (2011) Bab 4,5; Gasperz. (2005) Bab 2; Yana Rohmana (2013) Handout 5</p> <p>Media :</p> <p>1.LCD</p> <p>2.PPT</p> <p>3.LKM</p>

Pertemuan	Indikator Capaian Pembelajaran	Inti Materi	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Tugas dan Penilaian	Buku Sumber dan Media
1	3	2	4	5	6	7
	manajerial					
6 - 7	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mengidentifikasi fungsi utilitas total dan utilitas marjinal ▪ Menjelaskan ciri, kurva, dan persamaan dari kurva indeferen dan kendala anggaran konsumen ▪ Identifikasi penentuan pemaksimalan utilitas konsumen pendekatan matematis 	Konsep dasar perilaku konsumen dan estimasi	<p>Mereview apa mahasiswa telah belajar dan menyampaikan topik dan tujuan.</p> <p>Menjelaskan konsep dan teori kapan konsumen capai kepuasan maksimum</p> <p>Berlatih soal-soal aplikatif matematis terkait kapan konsumen capai kepuasan secara maksimum</p> <p>Meringkas materi pertemuan ini dan memberi tugas dari LKM</p>	6 x 50 menit	Latihan soal di kelas Memberikan tugas dari Lembar Kerja Mahasiswa Chapter 3	<p>Buku Sumber : Salvatore, D. (2011) Bab 5; Gasperz. (2005) Bab 3; Yana Rohmana (2013) Handout 6</p> <p>Media : 1.LCD 2.PPT 3.LKM</p>
8		UTS				
9 - 10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Memahami organisasi produksi dan fungsi produksi ▪ Memformulasikan Fungsi produksi dengan satu dan dua input variabel ▪ Menjelaskan 	Teori produksi dan estimasi	<p>Mereview apa mahasiswa telah belajar dan menyampaikan topik dan tujuan.</p> <p>Menjelaskan konsep dan teori kapan produsen capai efisien terbaik (produksi optimum)</p> <p>Berlatih soal-soal aplikatif</p>	6 x 50 menit	Latihan soal di kelas Memberikan tugas dari Lembar Kerja Mahasiswa Chapter 4	<p>Buku Sumber : Salvatore, D. (2011) Bab 6; Gasperz. (2005) Bab 4; Yana Rohmana (2013) Handout 7</p> <p>Media : 1.LCD 2.PPT</p>

Pertemuan	Indikator Capaian Pembelajaran	Inti Materi	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Tugas dan Penilaian	Buku Sumber dan Media
1	3	2	4	5	6	7
	<p>penggunaan input variabel secara optimal (optimalisasi)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Membedakan berbagai jenis Skala hasil produksi 		<p>matematis terkait kapan kapan produsen capai efisien terbaik (produksi optimum)</p> <p>Meringkas materi pertemuan ini dan memberi tugas dari LKM</p>			3.LKM
11	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menjelaskan karakteristik dari biaya ▪ Membedakan berbagai fungsi biaya jangka pendek ▪ Membuat kurva biaya jangka pendek dan panjang ▪ Identifikasi ukuran pabrik dan skala ekonomis ▪ Estimasi empiris dari fungsi biaya 	Teori dan estimasi biaya	<p>Mereview apa mahasiswa telah belajar dan menyampaikan topik dan tujuan.</p> <p>Menjelaskan karakteristik, persamaan, kurva biaya dalam jangka pendek dan panjang</p> <p>Berlatih soal-soal aplikatif matematis terkait minimisasi biaya produksi dan penentuan skal ekonomis.</p> <p>Meringkas materi pertemuan ini dan memberi tugas dari LKM</p>	3 x 50 menit	Latihan soal di kelas Memberikan tugas dari Lembar Kerja Mahasiswa Chapter 5	<p>Buku Sumber : Salvatore, D. (2011) Bab 7; Gasperz. (2005) Bab 5; Yana Rohmana (2013) Handout 8</p> <p>Media : 1.LCD 2.PPT 3.LKM</p>
12 - 13	Membedakan struktur pasar persaingan sempurna dan pasar persaingan tidak sempurna	Struktur pasar : persaingan sempurna, monopoli dan persaingan	<p>Mereview apa mahasiswa telah belajar dan menyampaikan topik dan tujuan.</p> <p>Menjelaskan perbedaan jenis</p>	6 x 50 menit	Latihan soal di kelas Memberikan tugas dari Lembar Kerja Mahasiswa Chapter	<p>Buku Sumber : Salvatore, D. (2011) Bab 8,; Gasperz. (2005) Bab 6; Yana Rohmana (2013) Handout 9,10,11</p>

Pertemuan	Indikator Capaian Pembelajaran	Inti Materi	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Tugas dan Penilaian	Buku Sumber dan Media
1	3	2	4	5	6	7
	Merumuskan formula/rumus penentuan maksimisasi keuntungan di berbagai jenis pasar baik pasar persaingan sempurna maupun pasar persaingan tidak sempurna	monopolistik	<p>pasar persaingan sempurna dan pasar persaingan tidak sempurna dilihat dari beberapa indikator</p> <p>Merumuskan penentuan maksimisasi keuntungan di pasar persaingan sempurna, monopoli, dan persaingan monopolistik</p> <p>Berlatih soal-soal aplikatif matematis terkait maksimisasi keuntungan di pasar persaingan sempurna, monopoli, dan persaingan monopolistik</p> <p>Meringkas materi pertemuan ini dan memberi tugas dari LKM</p>		6	<p>Media :</p> <p>1.LCD 2.PPT 3.LKM</p>
14	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menjelaskan bentuk oligopoli model Cournot ▪ Menjelaskan bentuk oligopoli model permintaan patah ▪ Menjelaskan bentuk oligopoli model kartel ▪ Menjelaskan 	Oligopoli dan tingkah laku strategis	<p>Mereview apa mahasiswa telah belajar dan menyampaikan topik dan tujuan.</p> <p>Menjelaskan berbagai model atau bentuk dari pasar oligopoli</p> <p>Berlatih soal-soal aplikatif matematis model maksimumkan penjualan oligopoli</p>	3 x 50 menit	Latihan soal di kelas Memberikan tugas dari Lembar Kerja Mahasiswa Chapter 6	<p>Buku Sumber :</p> <p>Salvatore, D. (2011) Bab 9; Gasperz. (2005) Bab 6,7; Yana Rohmana (2013) Handout 12</p> <p>Media :</p> <p>1.LCD 2.PPT 3.LKM</p>

Pertemuan	Indikator Capaian Pembelajaran	Inti Materi	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Tugas dan Penilaian	Buku Sumber dan Media
1	3	2	4	5	6	7
	bentuk oligopoli model kepemimpinan harga <ul style="list-style-type: none"> ▪ Memahami model maksimumkan penjualan 		Meringkas materi pertemuan ini dan memberi tugas			
15	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menjelaskan penentuan harga dengan banyak produk ▪ Membedakan jenis diskriminasi harga ▪ Menjelaskan <i>transfer pricing</i> ▪ Praktek penentuan harga (<i>cost-plus pricing, optimal markup, incremental analysis</i>) 	Praktek penetapan harga	Mereview apa mahasiswa telah belajar dan menyampaikan topik dan tujuan. Menjelaskan penentuan harga dengan banyak produk serta membedakan jenis-jenis diskriminasi harga Menjelaskan Meringkas materi pertekonsep transfer pricing dan praktek penentuan harga. Meringkas materi pertemuan ini dan memberi tugas	3 x 50 menit	Penugasan (Tes Tertulis)	Buku Sumber : Salvatore, D. (2011) Bab 11,; Gasperz. (2005) Bab 8; Yana Rohmana (2013) Handout 13 Media : 1.LCD 2.PPT 3.LKM
16		UAS				

6. Daftar Rujukan

- Salvatore, Dominick. 2011. *Managerial Economics dalam Perekonomian Global*. Jakarta . Erlangga
- Walter Nicholson, *Managerial Economies*
- Vincent Gasperz. 2005. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka utama
- Lincholin Arsyad, *Ekonomi Manajerial*
- Maurice, S. C. and Christoper R. Thomas. 1995. *Managerial Economics*. 5th ed. Richard D. Irwin, Inc. Chicago
- Pappas, J. L. and Mark Hirschey. 1995. *Fundamental of Managerial Economics*. 6 th ed. The Dryden Press. Chicago.
- E. Mansfield, 2006 *Managerial Economics*, Sixth Edition, Mc Graw Hill
- Cristopher R. Thomas, & Charles Maurice. 2005. *Managerial Economics*. Mc Graw Hill.
- Michael R. Baye. 2006. *Managerial Economics and Bussiness*. Mc Graw Hill.
- Yana Rohmana. 2013. Handout dan LKM Ekonomi Manajerial. Prodi Pendidikan Ekonomi UPI Bandung
- Jurnal-jurnal relevan dan buku relevan lainnya

7. Bahan Ajar (lampiran 1)

8. Instrumen Penilaian (lampiran 2)