 FPEB UPI	PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM	No. Dok : FPEB-SIL-14-52 Revisi : 00 Tanggal Terbit : 22 Agustus 2016 Halaman : 1 dari 5
	SILABUS Etika dan Bisnis Islami	

Dibuat Oleh : Dr. Arim, SE., M.Si, Ak. (Dosen Pengampu)	Diperiksa Oleh : Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy (Tim KBK Prodi)	Disetujui Oleh : Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. (Ketua Prodi)
---	--	--

1. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	: Etika Bisnis Islami
Kode Mata Kuliah	: IE 335
Jumah SKS	: 3 SKS
Semester	: 7
Kelompok Mata Kuliah	: MKKP (Mata Kuliah Keahlian Program Studi)
Prasyarat Mata Kuliah	: -
Dosen Pengampu/ Kode	: Dr. Arim, SE., M.Si, Ak. Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy/2763

2. Kompetensi (Capaian Pembelajaran)

Mata kuliah ini diharapkan mampu memberikan kompetensi kepada mahasiswa dalam hal berikut;

- 1) Mahasiswa dapat memahami konsep etika dalam bisnis Islam.
- 2) Mahasiswa mampu memahami, mengkritisi dan mengaktualkan kembali secara ilmiah konsep etika bisnis dalam Islam
- 3) Mahasiswa dapat mengaktualkan dan mempraktikan Etika Bisnis Islam dalam muamalah yang dilakukannya.

3. Deskripsi isi/Materi Mata Kuliah


Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan kepada para mahasiswa konsep-konsep dasar mengenai etika bisnis dalam perspektif Islam. Konsep-konsep dasar tersebut akan mencakup 9 (sembilan) topik utama, yaitu tentang kaitan Islam dan etika bisnis, penilaian baik-buruk dalam etika bisnis Islami, ruang lingkup praktik etika bisnis Islami, perilaku bisnis yang sah dan yang terlarang, tanggung jawab sosial dan tanggung jawab lingkungan, implementasi etika bisnis dalam masyarakat Islami, dan studi kasus penggunaan alat komunikasi modern dalam bisnis Islami.

4. Pendekatan Pembelajaran (secara Umum)

Pendekatan	: Eskposotori, kolaboratif
Metode	: Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Problem Solving dan Simulasi
Tugas	: Membuat makalah, presentasi dan merangkum

5. Media atau Alat Bantu Belajar

LCD Projector, Power Point, Laptop dan Pointer

 FPEB UPI	PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM	No. Dok : FPEB-SIL-14-52 Revisi : 00 Tanggal Terbit : 22 Agustus 2016 Halaman : 2 dari 5
	SILABUS Etika dan Bisnis Islami	

6. Evaluasi Kuliah

Dalam evaluasi ini hendaknya dicantumkan hal hal sebagai berikut :

- a. Syarat kehadiran minimal 80%
- b. Pembobotan penilaian didasarkan kepada :

Tugas & Presentasi	20 %
Quis	10 %
UTS	35 %
UAS	35 %

- c. Kriteria Nilai Akhir berdasarkan kepada PEDOMAN PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN UPI TAHUN 2014 Nomor: 4517/UN40/HK/2014:

Kategori Nilai			Tingkat Kemampuan (%)	Keterangan
Huruf	Angka	Derajat Mutu		
A	4,0	Istimewa	90-100	
A-	3,7	Hampir Istimewa	85-89	
B+	3,4	Baik Sekali	80-84	
B	3,0	Baik	75-79	
B-	2,7	Cukup Baik	70-74	
C+	2,4	Lebih dari Cukup	65-69	
C	2,0	Cukup	60-64	Batas minimum kelulusan jenjang S-2 dan S-3
D	1,0	Kurang	55-59	- Batas minimum kelulusan jenjang D-3 dan S-1. - Tidak diberlakukan untuk jenjang S-2 dan S-3.
E	<1,0	Gagal	Lebih kecil dari 55	Harus mengontrak ulang

7. Rincian Isi/ Materi Kuliah Setiap Pertemuan

PERTEMUAN ke	TOPIK PEMBAHASAN
1	Ruang Lingkup Islam dan Etika Bisnis <ul style="list-style-type: none"> ○ Definisi Etika Bisnis ○ Definisi Etika Bisnis Islami ○ Perbandingan Etika Bisnis dalam Perspektif Sistem Ekonomi Islam dan ○ Sistem Ekonomi Kapitalisme.




FPEB UPI

PROGRAM STUDI
ILMU EKONOMI DAN
KEUANGAN ISLAM

SILABUS
Etika dan Bisnis Islami

No. Dok : FPEB-SIL-14-52
Revisi : 00
Tanggal Terbit : 22 Agustus 2016
Halaman : 3 dari 5


2	<p>Penilaian Baik dan Buruk dalam Etika Bisnis Islami</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Baik-Buruk dan Aktivitas Bisnis Manusia ○ Syariah sebagai Standar Baik-Buruk ○ Mashlahah dan Standar Baik-Buruk ○ Sumber dan Metode Penilaian Baik-Buruk (Perbandingan Perspektif Islam dan Perspektif Barat)
3	<p>Ruang Lingkup Praktik Etika Bisnis Islami</p> <p>Etika Individual (Sifat-Sifat Akhlak) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Benar (Lurus) ○ Amanah ○ Jujur ○ Kafa'ah (Cakap/Profesional) <p>Etika Sosial (Hukum-Hukum Muamalah) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Bisnis individu ○ Bisnis perusahaan (syarikah) ○ Bisnis negara (pengelolaan milik umum dan negara)
4	<p>Orientasi Bisnis dalam Islam</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Target Pertumbuhan ○ Target Hasil ○ Target Profit ○ Target Keberkahan
5	<p>Perilaku Bisnis yang Sah</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Etika Islam dalam Produksi ○ Pedoman Islam dalam Faktor-Faktor Produksi ○ Pedoman Islam dalam Produksi Barang ○ Pedoman Islam dalam Produksi Jasa ○ Etika Islam dalam Sirkulasi ○ Etika Islam dalam Distribusi
6,7	<p>Perilaku Bisnis yang Terlarang</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Riba ○ Penipuan (<i>Ghisy</i>) ○ <i>Tathfif</i> (Curang dalam Menimbang) ○ <i>Qimaar</i> (Judi) ○ <i>Ghaban Fahisy</i> (Melambungkan Harga) ○ <i>Tadlis</i> (Menutupi Cacat pada Komoditi) ○ <i>Ihtikar</i> (Menimbun) ○ <i>Tas'ir</i> (Kebijakan Negara Menetapkan Harga)
8	UTS
9	<p>Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Etika internal perusahaan. ○ Etika eksternal perusahaan.

 FPEB UPI	PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM	No. Dok : FPEB-SIL-14-52 Revisi : 00 Tanggal Terbit : 22 Agustus 2016 Halaman : 4 dari 5
	SILABUS Etika dan Bisnis Islami	

10	Etika Bisnis dan Pemeliharaan Lingkungan <ul style="list-style-type: none"> ○ Etika terhadap lingkungan milik individu. ○ Etika terhadap lingkungan milik umum. ○ Etika terhadap lingkungan milik negara
11	Implementasi Etika Bisnis Islami dalam Masyarakat Islam <ul style="list-style-type: none"> ○ Peran Negara ○ Institusi Hisbah ○ Kontrol Masyarakat ○ Ketaqwaan Individu
12	Persaingan dalam Bisnis Islam <ul style="list-style-type: none"> ○ Pihak-pihak yang bersaing ○ Segi cara bersaing ○ Produk barang dan jasa yang dipesaingakan ○ Hukum persaingan bisnis dalam Islam
13	Studi Kasus : Transaksi Bisnis dengan Alat Komunikasi Modern <ul style="list-style-type: none"> ○ Akad (Kontrak) dalam Bisnis Islami ○ Akad dengan Alat Transfer Lisan (Telepon) ○ Akad dengan alat Transfer Tulisan (Fax, internet, dll)
14	Studi Kasus : Transaksi Bisnis Online <ul style="list-style-type: none"> ○ Pengertian Bisnis Online ○ Fakta bisnis Online ○ Telaah Bisnis Online dalam Tinjauan Etika dan Bisnis Islam
15	Studi Kasus: Bisnis Pola MLM <ul style="list-style-type: none"> ○ Pengertian MLM ○ Mekanisme MLM ○ Hukum Skema Bisnis MLM
16	UAS

8. Referensi

- Abdullah, Muhamad Husain. 1990. *Dirasat fi Al Fikr Al Islami*. Cetakan I. (Beirut : Darul Bayariq).
- Ahmad, Mustaq. 2001. *Etika Bisnis dalam Islam (Business Ethics in Islam)*. Alih Bahasa Samson Rahman. Cetakan I. (Jakarta : Pustaka Al Kautsar).
- Al-Baghdadi, Abdurrahman. 1987. *Serial Hukum Islam : Penyewaan Tanah Lahan, Kekayaan Gelap, Ukuran Panjang, Luas, Takaran dan Timbangan*. Cetakan I. (Bnadung : Alma'arif).
- Al-Amidi, Saifuddin. 1996. *Al Ihkam fi Ushul Al Ahkam*. Juz I. Cetakan I. (Beirut : Darul Fikr).
- De George, Richard T. 1995. *Business Ethics*. Edisi IV. (New Jersey : Prentice Hall).
- Deliarnov. 1997. **Perkembangan Pemikiran Ekonomi**. Cetakan II. (Jakarta : RajaGrafino Persada).
- Grossman, Gregory. 1995. *Sistem-Sistem Ekonomi*. Cetakan III. Alih Bahasa Anas Sidik. (Jakarta : Bumi Aksara).

 FPEB UPI	PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM	No. Dok : FPEB-SIL-14-52 Revisi : 00 Tanggal Terbit : 22 Agustus 2016 Halaman : 5 dari 5
	SILABUS Etika dan Bisnis Islami	

- Al-Maliki, Abdurrahman. 1963. *As Siyasaah Al Iqtishadiyah Al Mutsala*. (Beirut : Tanpa Penerbit).
- An-Nabhani, Taqiyuddin. 1953. *Asy Syakhshiyah Al Islamiyyah*. Juz III. Cetakan II. (Al Quds : Min Mansyurat Hizb Al Tahrir).
- . 1990. *An Nizham Al Iqtishadi fi Al Islam*. Cetakan IV. (Beirut : Darul Ummah).
- As-Siba'i, Musthafa Husni. 1981. *Kehidupan Sosial Menurut Islam Tuntunan Hidup Bermasyarakat (Isytirakiyatul Islam)*. Alih Bahasa Abdai Ratomy. (Bandung : CV. Diponegoro).
- Steiner, George A. & J.F. Steiner. 1994. *Business, Government, and Society*. (Singapore : McGraw-Hill Book Co).
- Sulaiman, Thahir Abdul Muhsin. 1985. *Menanggulangi Krisis Ekonomi Secara Islam ('Ilaajul Musykilah Al Iqtishadiyah bi Al Islam)*. Alih bahasa Anshori Umar Sitanggal. (Bandung : Alma'arif).
- Syahatah, Husein. 1999. *Ekonomi Rumah Tangga Muslim (Iqtishad Bait Al Muslim fi Dhau` Asy Syariah Al Islamiyah)*. Alih Bahasa Dudung & Idhoh Anas. Cetakan II. (Jakarta : Gema Insani Press).
- Asy-Syaukani, Imam. Tanpa Tahun. *Irysadul Fuhul ila Tahqiqi Al Haq min Ilm Al Ushul*. (Beirut : Darul Fikr).
- Al-Qaradhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam (Daur Al Qiyam wa Al Akhlaq fi Al Iqtishad Al Islami)*. Cetakan I. Alih Bahasa Zainal Arifin dan Dahlia Husin. (Jakarta : Gema Insani Press).
- Al-Qarhudaghi, Ali Muhyidin. 1992. *Hukm Ijra` Al-Uqud bi Alat Al-Ittishal Al-Haditsah*. (Beirut : Mu`assah Ar Risalah)
- Yusanto, Ismail & Karebet W. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Cetakan I. (Jakarta : Gema Insani Press).
- Zallum, Abdul Qadim. 1983. *Al Amwal fi Daulah Al Khilafah*. (Cetakan I. Beirut : Darul Ilmi li Al Malayin).