

Silabus

1. Identitas mata kuliah

Nama mata kuliah	: Pengantar Bisnis
Nomor kode	: PE 103
Jumlah sks	: 2
Semester	: 2
Kelompok mata kuliah	: MKKPS
Program Studi/Program	: Pend. Ekonomi & Koperasi/S-1
Status mata kuliah	: Mata kuliah dasar (wajib)
Prasyarat	: -
Dosen	: (1793) Dr. Ratih Hurriyati, M.Si. (2419) Ayu Krisna, S.Sos., MM

2. Tujuan

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa dapat memahami ruang lingkup berbagai konsep-konsep bisnis. Konsep bisnis ini diperlukan sebagai bekal dasar untuk mempelajari pengetahuan bisnis yang lebih rinci pada studi lanjutan. Juga diberikan pengetahuan praktis jika diperlukan mahasiswa mampu mengelola bisnis sendiri, membuka lapangan kerja, bertindak efisien dalam kehidupan sehari-hari

3. Deskripsi isi

Mata Kuliah ini memberikan bekal pengetahuan, pengertian serta pemahaman kepada para mahasiswa agar menguasai wawasan, ruang lingkup berbagai konsep-konsep bisnis. Konsep bisnis ini diperlukan sebagai bekal dasar untuk mempelajari pengetahuan bisnis yang lebih rinci pada studi lanjutan. Juga diberikan pengetahuan praktis jika diperlukan mahasiswa mampu mengelola bisnis sendiri, membuka lapangan kerja, bertindak efisien dalam kehidupan sehari-hari.

4. Pendekatan pembelajaran:

- Metode : ceramah, tanya jawab, diskusi
- Tugas : makalah, penyajian, diskusi
- Media : OHP, LCD, home page di internet, case studi

5. Evaluasi

- Kehadiran
- Makalah
- Penyajian dan diskusi
- UTS
- UAS

6. Rincian materi perkuliahan tiap pertemuan

- Pertemuan 1 : Understanding the U.S. business system
- Pertemuan 2 : Conducting business ethically and responsibility
- Pertemuan 3 : Understanding entrepreneurship and small business
- Pertemuan 4 : Understanding the global context of business
- Pertemuan 5 : Managing the business enterprise
- Pertemuan 6 : Organizing the business enterprise
- Pertemuan 7 : Managing operations and improving quality
- Pertemuan 8 : Ujian Tengah Semester (UTS)
- Pertemuan 9 : Managing human resources and labor relations
- Pertemuan 10 : Motivating, satisfying, and leading employees
- Pertemuan 11 : Understanding marketing processes and consumer behavior
- Pertemuan 12 : Pricing, distributing, and promoting products
- Pertemuan 13 : Managing information systems and electronic commerce
- Pertemuan 14 : Understanding principles of accounting
- Pertemuan 15 : Understanding money and banking
- Pertemuan 16 : Ujian Akhir Semester (UAS)

7. Daftar buku

Alma, Buchari . (2004). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Ebert, Ronald. & Griffin, Ricky W. (2004). *Business Essential*. New Jersey: Prentice Hall

Jeff, Madura. (2002). *Introduction to Bussiness*, Second Edition. New Jersey: Prentice Hall

Schoell, William F., Dessler, Gary., & Reineke, John A. (1993). *Introduction to Business*. New Jersey: Prentice Hall

Steimhoff, Dan. & Burgess, John F. (1996). *Small Business Manegement Fundamental*. New York: Mc Graww-Hill