

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS****FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS – UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Jl Dr Setiabudhi No 229 Bandung 40154 Telp& Fax. 022- 2007634

SILABUS MATA KULIAH

1. Nama mata kuliah : Manajemen Strategik
Jumlah sks : 3 sks
Semester : 6
Program Studi : Pendidikan Manajemen Bisnis FPEB UPI
Dosen Penanggung Jawab : Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.Si.
Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos, S.Pd, MM

2. Tujuan Umum Mata Kuliah

Meningkatkan pengetahuan tentang kerangka konseptual/teori manajemen strategik sehingga mampu melakukan mampu memahami, merumuskan dan menganalisis masalah bisnis baik tingkat fungsional, bisnis maupun korporasi.

3. Deskripsi Materi Kuliah

Mata kuliah ini membahas konsep dasar manajemen strategik melalui langkah analisis lingkungan internal dan eksternal, penyusunan visi, misi dan tujuan, pemilihan strategik generic, strategi *corporate*, strategi fungsional, staffing dan penyusunan desain organisasi serta pengukuran kinerja bisnis perusahaan.

4. Pendekatan Pembelajaran

Ekspoitori dan inkuiri

- Metode : Ceramah, tanya jawab, diskusi dan pemecahan masalah
- Tugas : Mingguan sesuai dengan materi yang diajarkan
Tugas Akhir menyusun *Analysis corporate strategy*

5. Media Pembelajaran

- LCD
- Notebook
- Whiteboard & Spidol serta LCD & Notebook

6. Evaluasi Hasil Belajar Mahasiswa

Tugas :

- Mingguan : Setiap akhir pertemuan. Dikumpulkan kepada Dosen ybs.
- Tugas Akhir : Membuat *Analysis corporate strategy* Perusahaan dan Dipresentasikan
- Kehadiran : Minimal 80%
- Partisipasi dalam diskusi di kelas
- Pengumpulan Tugas sesuai waktu yang ditentukan

SILABUS : MANAJEMEN STRATEGIK

7. Garis Besar Materi Setiap Pertemuan

Sesi	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan
1	<i>Introduction: The Strategic Management Process</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Model of Strategic Management • Strategic Planning • Perspective on Strategic Management • Strategic decision Making • Cases/Discussion
2	<i>Stakeholders and The Corporate Mission</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate stakeholders • The Mission Statement • Content of Strategy • Social Responsibility • Cases/Discussion
3	<i>External Analysis</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Market-Based Approach • The Five Forces Model • Industry Analysis & Competitive Intelligence • Globalization and Industry Structure • Cases/Discussion
4	<i>Internal Analysis</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Resource Based Approach • Assessing Internal Strength Weaknesses • Capability and Competitive Advantage • Cases/Discussion
5	<i>Cases/Small Group Discussion Strategic/Situation Analysis</i>	<ul style="list-style-type: none"> • External Analysis (O & T) • Internal Analysis (S & W) • Cases/Discussion
6	<i>Corporate Level Strategy</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Development of Corporate Level Strategy • Portfolio Analysis • Corporate Parenting • Cases/Discussion
7	<i>Business Level Strategy</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Generic Business Strategy • Strategic Group in Business Level Strategy • Global Business Strategy • Cases/Discussion
8	Ujian Tengah Semester	
9	<i>Functional Level Strategy</i>	<ul style="list-style-type: none"> • The Strategic Role of Operation • Building Competitive Advantage • Functional Strategy • Cases/Discussion
10	<i>Corporate Development</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Building • Reviewing the Corporate Portfolio • Corporate Restructuring • Cases/Discussion
11	<i>Strategy Implementation</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Designing Organization Structure • Staffing and Directing • Organization Culture • Development Program, Budget and Procedures

SILABUS : MANAJEMEN STRATEGIK

Sesi	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan
		<ul style="list-style-type: none"> • Cases/Discussion
12	Strategic Control	<ul style="list-style-type: none"> • Designing Strategic Control System • Strategic Evaluation/ Measuring Performace • Cases/Discussion
13	Presentation I	Cases 1
14	Presentation II	Cases 2
15	Presentation III	Cases 3
16	Ujian Akhir Semester	

8. Daftar Pustaka

- Colley, John L, Jr., Jacqueline L., Doyle, Robert D., Hardie., 2002, **Corporate Strategy**, McGraw Hill, USA.
- Dess, Gregory G and G.T. Lumpkin, Alan Eisner, 2009, **Strategic Magement, Text and Cases 3rd ed.**, International Edition, McGraw Hill Company, Inc, USA.
- David, Fred R., 2007, **Strategic Managemenet Concept and Cases 11th ed.**
- Hill, Charles W.L. & Jones, Gareth R., 2009. **Stra8tegitic Management**, th Edition, Houghton Mifflin
- Hitt, Michael A; R. Duane Ireland and Robert E. Hoskisson, 2005, **Strategic Management : Competitiveness and Globalization : Cases**, 6th Edition South Western College Publishing, USA
- Pearce II, John A & Richard B. Robinson. 2009 Jr. **Strategic Management : Formulation, Implementation, And Control 11th ed**
- Porth, Stephen J., 2003, **Strategic Management : A-Cross Function Approach**, Pearson Education, Inc. New Jersey
- Wheelen, Thomas L and I David Hunger, 2008, **Concept in Strategic Management and Business Policy**, 11th Edition, Prentice Hall, USA

Bandung,
Dosen

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos.,S.Pd.,MM.
NIP. 196904041999 031001

SILABUS : MANAJEMEN STRATEGIK

DESKRIPSI MATA KULIAH MANAJEMEN STRATEGIK

Mata Kuliah Manajemen Strategik ini membahas konsep dasar manajemen strategik melalui langkah analisis lingkungan internal dan eksternal, penyusunan visi, misi dan tujuan, strategi corporate, strategi fungsional, staffing dan penyusunan desain organisasi serta pengukuran kinerja bisnis perusahaan.

Tujuan yang diharapkan mahasiswa dapat meningkatkan pengetahuan tentang kerangka konseptual/teori manajemen strategik sehingga mampu melakukan mampu memahami, merumuskan dan menganalisis masalah bisnis baik tingkat fungsional, bisnis maupun korporasi

Penyelenggaraan kuliah dilakukan dengan pendekatan ekspositori dalam bentuk ceramah dan tanya-jawab, yang dilengkapi dengan penggunaan fasilitas LCD, Notebook dan whiteboard, serta pendekatan inkuiri berupa pembahasan kasus-kasus yang sedang berkembang dikaitkan dengan pendekatan manajemen strategik. Selanjutnya untuk mengetahui tahap penguasaan materi oleh mahasiswa/i, dilakukan melalui evaluasi UTS dan UAS, serta evaluasi tugas dan diskusi.

Sumber buku yang digunakan sebagai rujukan perkuliahan antara lain; Colley, John L, Jr., Jacqueline L., Doyle, Robert D., Hardie., Corporate Strategy, (2002) David, Fred R. Manajemen Strategi, (2009); Dess, Gregory G and G.T. Lumpkin, Strategic Magement Creating Competitive Advantage, (2010), Hill, Charles W.L. & Jones, Gareth R., Strategic Management, (2010), Hitt, Michael A; R. Duane Ireland and Robert E. Hoskisson, Strategic Management : Competitiveness and Globalization : Cases, (2010),Porth, Stephen J., Strategic Management : A-Cross Function Approach, (2003), Wheelen, Thomas L and I David Hunger, Concept in Strategic Management and Business Policy, (2010)