

SILABUS : METODOLOGI PENELITIAN PARIWISATA

DESKRIPSI MATA KULIAH METODOLOGI PENELITIAN PARIWISATA

Mata Kuliah metodologi penelitian pariwisata memberikan pemahaman tentang konsep-konsep hakekat penelitian, tipe atau jenis penelitian, proses penelitian, pengukuran variabel, sampling, pengumpulan, pengolahan, dan analisis data, penyusunan rencana penelitian, serta penyusunan laporan penelitian di bidang pariwisata.

Tujuan yang diharapkan pada matakuliah metodologi penelitian pariwisata, yaitu agar mahasiswa memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam metodologi penelitian pariwisata, serta mampu melakukan penelitian, baik dalam rangka pengujian dan pengembangan ilmu, maupun dalam pemecahan masalah. Oleh karena itu output dari mata kuliah ini, mahasiswa dapat menyusun proposal penelitian skripsi, yang nantinya akan digunakan di dalam Seminar penulisan skripsi pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata.

Penyelenggaraan kuliah dilakukan dengan pendekatan ekspositori dalam bentuk ceramah dan tanya-jawab, yang dilengkapi dengan penggunaan fasilitas LCD, Notebook dan whiteboard, serta pendekatan inkuiri berupa pengerjaan proposal penelitian yang dilakukan secara sistematis sesuai dengan sistematika proposal penelitian yang digunakan di program studi yang langsung dibimbing oleh dosen pembina mata kuliah ini.

Selanjutnya untuk mengetahui tahap penguasaan materi oleh mahasiswa/i, dilakukan melalui evaluasi UTS dan UAS, serta evaluasi tugas dan diskusi.

Sumber buku yang digunakan sebagai rujukan perkuliahan antara lain; Asep Hermawan, *Penelitian Bisnis, Paradigma Kuantitatif*, (2010). Umar Sekaran & Roger Bougie (2010); *Research Methods for Business - A Skill Building Approach*, 5th Edition, Sugiyono, (2010): *Metode Penelitian Bisnis*, Mark Saunders, Philip Lewis & Andrian Thornhill (2009) : *Research Methods for Business Students* 5th edition, Moh Nazir (2010); *Metode Penelitian*. Edisi ke 5, Jakarta: Ghalia Indonesia.

SILABUS : METODOLOGI PENELITIAN PARIWISATA

SILABUS MATA KULIAH

1. Nama mata kuliah : Metodologi Penelitian Pendidikan Bisnis
Nomor Kode :
Jumlah sks : 3 sks
Semester : 5
Kelompok Mata Kuliah :
Program Studi : Manajemen Pemasaran Pariwisata
Prasyarat : -
Status Mata Kuliah : -
Dosen Penanggung Jawab : Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos, S.Pd, MM
Rini Andari,S.Pd.,MM.
Oce Ridwanudin, SE.,MM.

2. Tujuan

Mahasiswa memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam metodologi penelitian, serta mampu melakukan penelitian, baik dalam rangka pengujian dan pengembangan ilmu, maupun dalam pemecahan masalah

3. Deskripsi Isi

Mata kuliah ini membahas hakekat penelitian, tipe atau jenis penelitian, proses penelitian, pengukuran variabel, sampling, pengumpulan, pengolahan, dan analisis data, penyusunan rencana penelitian, serta penyusunan laporan penelitian.

4. Pendekatan Pembelajaran

Eksplorasi dan inkuiri

- Metode : Ceramah, tanya jawab, diskusi dan pemecahan masalah
- Tugas : Mingguan sesuai dengan materi yang diajarkan
Tugas Akhir menyusun proposal penelitian
- Media : Whiteboard & Spidol serta LCD & Notebook

5. Evaluasi Hasil Belajar Mahasiswa

a. Kehadiran

- Kehadiran minimum = 85%,
- Kehadiran = 85% nilai maksimal B,
- Kurang dari 85% = Tidak Lulus.

b. Tugas

- Tugas Mingguan = 2 - 3 point
- Tugas Akhir (Proposal Penelitian)= 10 point
(Wajib Sifatnya)

c. Ujian

- UTS = 6 point
- UAS = 9 point

SILABUS : METODOLOGI PENELITIAN PARIWISATA

6. Garis Besar Materi Setiap Pertemuan

Pertemuan	GARIS-GARIS BESAR MATERI KULIAH	Tgl
1.	PENGANTAR MATA KULIAH	06 Sept
2.	ILMU, METODE ILMIAH DAN PENELITIAN ILMIAH 1.1 Pengertian dan Komponen Ilmu 1.2 Metode Ilmiah 1.3 Penelitian Ilmiah 1.4 Hubungan antara Sistematis Ilmu, Metode Ilmiah, Penelitian Ilmiah, dan Sistematis Laporan Penelitian Ilmiah 1.5 Paradigma Penelitian Ilmu Manajemen Pemasaran Pariwisata 1.6 Tugas Mandiri:	13 Sept
3.	MASALAH PENELITIAN 1 3.1 Masalah Penelitian 3.2 Tugas Mandiri:	20 Sept
4.	MASALAH PENELITIAN 2 3.3 Masalah Penelitian 3.4 Tugas Mandiri:	27 Sept
5.	KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS - 1 4.1 Kajian Pustaka 4.2 Kerangka Pemikiran 4.3 Hipotesis 4.4 Tugas Mandiri: Telaah Buku Wajib dan Laporan Penelitian	4 Okt
6.	KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS-2 4.5 Kajian Pustaka 4.6 Kerangka Pemikiran 4.7 Hipotesis 4.8 Tugas Mandiri: Telaah Buku Wajib dan Laporan Penelitian	11 Okt
7.	OBJEK DAN METODE PENELITIAN 5.1 Objek Penelitian 5.2 Metode Penelitian 5.3 Tugas Mandiri: Telaah Buku Wajib dan Laporan Penelitian	18 Okt
8.	OPERASIONALISASI VARIABEL PENELITIAN, SUMBER & JENIS DATA 6.1 Esensi Operasionalisasi Variabel 6.2 Syarat Merumuskan Operasionalisasi Variabel 6.3 Skala Pengukuran 6.4 Prosedur Operasionalisasi Variabel 6.5 Format Operasionalisasi Variabel 6.6 Sumber dan Jenis Data 6.7 Tugas Mandiri: Telaah Laporan Penelitian	25 Okt
9.	UJIAN TENGAH SEMESTER	1 Nov
10.	TEKNIK DAN INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA 7.1 Teknik Pengumpulan Data 7.2 Instrumen Pengumpulan Data 7.3 Tugas Mandiri: Telaah Laporan Penelitian	8 Nov
11.	POPULASI DAN TEKNIK PENARIKAN SAMPEL 9.1 Populasi dan Sampel 9.2 Teknik Sampling 9.3 Menentukan Ukuran Sampel 9.4 Telaah Buku, Laporan Penelitian dan Tugas Mandiri	15 Nov
12.	VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN 9.5 Validitas Instrumen Pengumpulan Data 9.6 Reliabilitas Instrumen Pengumpulan Data	22 Nov

SILABUS : METODOLOGI PENELITIAN PARIWISATA

Pertemuan	GARIS-GARIS BESAR MATERI KULIAH	Tgl
	Tugas Mandiri: Telaah Buku dan Laporan Penelitian	
13.	METODE ANALISIS DATA-1 9.1 Tujuan Analisis Data 9.2 Prosedur Analisis Data 9.3 Analisis Data Deskriptif 9.4 Analisis Data Inferensial: Statistika Nonparametrik dan Parametrik 9.5 Tugas Mandiri: Telaah Buku dan Laporan Penelitian	29 Nov
14.	METODE ANALISIS DATA-2 9.1 Tujuan Analisis Data 9.2 Prosedur Analisis Data 9.3 Analisis Data Deskriptif 9.4 Analisis Data Inferensial: Statistika Nonparametrik dan Parametrik 9.6 Tugas Mandiri: Telaah Buku dan Laporan Penelitian	6 Des
15.	PENYAJIAN HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	13 Des
16.	UJIAN AKHIR SEMESTER	20 Des

7. Daftar Pustaka

- Asep Hermawan, (2010) **Penelitian Bisnis, Paradigma Kuantitatif**, Cikal Sakti, Grasindo
- Cooper, Donal R., & Schindler. (2006). **Business Research Methods**. 9th Ed. Boston: McGraw-Hill Book Co.
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). **Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi**. Jakarta: Erlangga.
- M. Budyatna, (2006), **Metode Penelitian Sosial**, Unpar Press, Bandung
- Nazir, Moh. (2010). **Metode Penelitian**. Edisi ke 5, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sekaran, Uma & Roger Bougie (2010); **Research Methods for Business - A Skill Building Approach**, 5th Edition,
- Sekaran, Uma. (2006). **Research Methods for Business**. 6rd Edition. USA: John Willey & Sons, Inc.
- Sugiyono, (2010), **Metode Penelitian Bisnis**, Cetakan ke 9, Alfabeta, CV., Bandung.

PROGRAM SOFTWARE STATISTIK

- **SPSS** for Windows (Versi 19 yang disarankan) ; **LISREL 8.3** ; **AMOS 7**

Bandung,
Dosen Penanggung Jawab

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos, S.Pd.,MM
NIP.196904041999031001